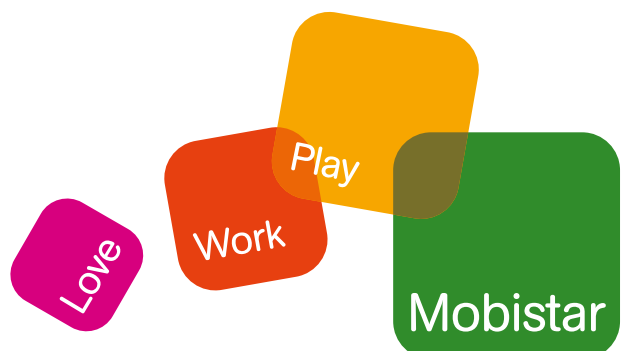


Resultaten
derde kwartaal 2011
Mobistar



Inhoudstafel

Persbericht	4
Markante feiten van het derde kwartaal van 2011	11
Kwartaalgegevens	16

Persbericht

Embargo tot 20 oktober 2011 om 7.00u
Gereguleerde informatie

Mobistar-groep bevestigt zijn vooruitzichten voor het volledig boekjaar 2011

Brussel, 20 oktober 2011 – Mobistar maakt vandaag zijn bedrijfsresultaten van het derde kwartaal dat eindigde op 30 september 2011 bekend. Het aantal klanten voor mobiele postpaid, mobiel internet, machine-to-machine activiteiten en vastelijndiensten van Mobistar in België blijft groeien. De resultaten staan echter opnieuw onder druk van de regelgeving (69 miljoen euro op de omzet en 33 miljoen euro op de EBITDA). De groep herbevestigt toch zijn financiële vooruitzichten voor het boekjaar 2011.

Markante feiten:

- Op het einde van het derde trimester van 2011 telde de Mobistar-groep 4.150.719 actieve klanten voor mobiele telefonie, een toename van 3,6 % of 146.055 klanten meer dan een jaar eerder.
- Het aantal postpaidklanten van Mobistar nv steeg met 108.407 klanten op een jaar waardoor het aandeel van de postpaidklanten in de klantenbasis van Mobistar nv 65 % bedroeg op 30 september 2011, ten opzichte van 62,9 % een jaar eerder.
- Mobistar nv telde 129.749 klanten voor mobiel internet op het einde van het derde trimester van 2011 ten opzichte van 103.610 klanten een jaar eerder of een stijging met 25,3 %. Het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie steeg hierdoor naar 36,7 % ten opzichte van 31,5 % een jaar eerder.
- Eind september 2011 telde Mobistar nv 71.377 adsl-klanten, 46,5 % meer dan een jaar eerder. Het aantal geactiveerde en geïnstalleerde Starpack-klanten (quadruple play) van Mobistar nv bedroeg 26.643 op het einde van het derde trimester van 2011.
- Mobistar nv telde 341.038 actieve 'machine-to-machine' kaarten op het einde van het derde kwartaal van 2011, of een toename van 104,3 % ten opzichte van eind september 2010.
- Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie van Mobistar nv steeg met 23,4 %, van 172.364 op 30 september 2010 naar 212.675 een jaar later.
- De Mobistar-groep registreerde op 30 september 2011 een totaal geconsolideerde omzet inclusief de consolidatie van MES nv (Mobistar Enterprise Services) voor 9 maanden van 1.225,1 miljoen euro, 0,7 % minder dan de 1.233,7 miljoen euro op het einde van het derde trimester van 2010 (-1,8 % excl. MES nv). Zonder de impact van de regelgeving zou de geconsolideerde omzet 1.292,1 miljoen euro bedragen.
- De EBITDA van de Mobistar-groep werd negatief beïnvloed door de daling van de mtr-en roamingtarieven en bedroeg 400,9 miljoen euro eind september 2011, of 4,1 % lager dan eind september 2010 (-6 % excl. MES nv). Zonder de impact van de regelgeving zou de EBITDA 434,3 miljoen euro bedragen. De EBITDA-marge van de omzet uit telefonie van de Mobistar-groep bedroeg 35,6 % (36,2 % excl. MES nv) op het einde van het derde trimester van 2011, ten opzichte van 36,8 % een jaar eerder.
- Op het einde van het derde kwartaal van 2011 bedroeg de geconsolideerde nettowinst van de Mobistar-groep 168,5 miljoen euro, of 12,6 % lager dan eind september 2010 (-14,7 % excl. MES nv).
- De netto investeringen van de Mobistar-groep voor de eerste 9 maanden van 2011 bedroegen 104,1 miljoen euro, of 9,2 % van de omzet uit telefonie, ten opzichte van 100,8 miljoen euro het jaar daarvoor, of 3,3 % meer (1,8 % excl. MES nv).
- De organische kasstroom van de Mobistar-groep bedroeg 207,1 miljoen euro op het einde van het derde kwartaal van 2011, ten opzichte van 288 miljoen euro een jaar eerder of een daling met 28,1 % (-30,9 % excl. MES nv) als gevolg van een lagere EBITDA en de verhoging van de gestorte inkomstenbelastingen.
- Mobistar kan op basis van de resultaten van de eerste negen maanden van 2011 zijn vooruitzichten voor het volledige boekjaar 2011 bevestigen.

1. Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	30.09.11 incl. 9 m MES	30.09.10 incl. 6 m MES	Variatie	30.09.11 excl. MES	30.09.10 excl. MES	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽¹⁾ (mobiele telefonie) Mobistar nv, O.C.L. sa ⁽²⁾ en mvno's	4.150.719	4.004.664	+3,6 %			
Geconsolideerde omzet (mio €)	1.225,1	1.233,7	-0,7 %	1.170,2	1.191,7	-1,8 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1.127,7	1.136,5	-0,8 %	1.072,8	1.094,5	-2,0 %
EBITDA ⁽³⁾ (mio €)	400,9	418,2	-4,1 %	388,7	413,6	-6,0 %
EBITDA-marge	35,6 %	36,8 %		36,2 %	37,8 %	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	168,5	192,8	-12,6 %	167,1	196,0	-14,7 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽⁴⁾ (€)	2,81	3,21	-12,6 %	2,79	3,27	-14,7 %
Netto investeringen (mio €)	104,1	100,8	3,3 %	99,5	97,7	1,8 %
Netto investeringen/omzet uit telefonie	9,2 %	8,9 %		9,3 %	8,9 %	
Organische kasstroom ⁽⁵⁾ (mio €)	207,1	288,0	-28,1 %	202,6	293,1	-30,9 %
Vrije kasstroom ⁽⁶⁾	296,8	317,4	-6,5 %	289,2	315,9	-8,5 %

Resultaten

In de geconsolideerde cijfers van 2011 van de Mobistar-groep werden de resultaten van Mobistar Enterprise Services (MES nv) voor negen maanden opgenomen (6 maanden voor 2010).

Eind september 2011 telde de Mobistar-groep 4.150.719 actieve klanten voor mobiele telefonie, 3,6 % meer dan de 4.004.664 actieve klanten een jaar eerder of een stijging met 146.055.

De daling van de roamingtarieven in juli 2011 en de verlaging van de mtr-tarieven in augustus 2010 en januari 2011 hadden een negatieve impact van 69 miljoen euro op de omzet van de Mobistar-groep. De geconsolideerde omzet uit telefonie van de Mobistar-groep daalde hierdoor met 0,8 % (-2 % excl. MES nv) ten opzichte van eind september 2010, van 1.136,5 miljoen euro op 30 september 2010 naar 1.127,7 miljoen euro een jaar later. De daling van de terminatietarieven werd deels gecompenseerd door continue groei van mobiele data en in mindere mate de vastelijndiensten.

Op het einde van het derde kwartaal van 2011 realiseerde de Mobistar-groep een totaal geconsolideerde omzet van 1.225,1 miljoen euro ten opzichte van 1.233,7 miljoen euro een jaar eerder of een daling met 0,7 % (-1,8 % excl. MES nv). De latere lancering van enkele high-end smartphones alsook de commerciële offers van enkele spelers in de markt hebben de verkoop van de mobiele telefoons bij Mobistar in het derde kwartaal van 2011 negatief beïnvloed. Mobistar blijft daarentegen opteren voor een ruim en transparant aanbod van smartphones en tariefplannen voor zijn klanten en houdt vast aan zijn strategie van waardecreatie zonder een beroep te doen op subsidiëring van mobiele telefoons.

(1) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) Orange Communications Luxembourg sa.

(3) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, intresten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(4) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(5) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

(6) Vrije kasstroom = EBITDA - investeringen.

Op het einde van het derde trimester van 2011 registreerde de Mobistar-groep een EBITDA van 400,9 miljoen euro, of 4,1 % (-6 % excl. MES nv) minder dan de 418,2 miljoen euro een jaar eerder. De daling van de EBITDA is het gevolg van (1) de roaming- en mobiele terminatieregelgeving, (2) een belangrijke personeelsuitbreiding in het call center en de verkooppunten teneinde de dienstverlening te verbeteren en (3) de commerciële lancering van de convergente packs tijdens de eerste 9 maanden van 2011. Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door 9 maand consolidatie van MES nv en een EBITDA-groei bij OCL. De negatieve impact van de regelgeving op de EBITDA van de Mobistar-groep bedroeg 33 miljoen euro voor de eerste 9 maanden van 2011.

De Mobistar-groep sloot de eerste negen maanden van 2011 af met een geconsolideerde nettowinst van 168,5 miljoen euro (167,1 miljoen euro excl. MES nv), 12,6 % minder dan de 192,8 miljoen euro eind september 2010. Het nettoresultaat werd negatief beïnvloed door stijgende afschrijvingen als gevolg van een verkorte afschrijvingsperiode van bepaalde vaste activa en hogere financiële kosten als gevolg van de hernegotiatie van de leningen op het einde van 2010. De nettowinst per aandeel daalde van 3,21 euro per aandeel op 30 september 2010 naar 2,81 euro een jaar later (2,79 euro excl. MES nv).

De Mobistar-groep blijft investeren in de verdere uitbouw van zijn 3g/hsdpa-netwerk, de vernieuwing van zijn 2g-netwerk en zijn IT-infrastructuur. In de eerste negen maanden van 2011 investeerde Mobistar 104,1 miljoen euro (99,5 miljoen euro excl. MES nv) of 9,2 % van zijn omzet uit telefonie, ten opzichte van 100,8 miljoen euro het jaar daarvoor of 3,3 % meer.

Op 30 september 2011 bedroeg de organische kasstroom van de Mobistar-groep 207,1 miljoen euro, 28,1 % lager (-30,9 % excl. MES nv) dan de 288 miljoen euro een jaar eerder, als gevolg van een lagere EBITDA en de verhoging van de gestorte inkomstenbelastingen.

2. Activiteiten in België (Mobistar nv en MES nv)

Operationele kerncijfers Mobistar nv	30.09.11	30.09.10	Variatie
	incl. 9 m MES	incl. 6 m MES	
Totaal aantal actieve klanten mobiele telefonie ⁽⁷⁾ Mobistar nv	3.524.409	3.471.640	+1,5 %
Aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	528.291	446.924	+18,2 %
Totaal aantal actieve klanten Mobistar nv + mvno (mobiele telefonie, incl. full mvno)	4.052.700	3.918.564	+3,4 %
Totaal aantal actieve klanten mobiel internet Mobistar nv	129.749	103.510	+25,3 %
Totaal aantal actieve m2m-simkaarten (incl. IMC)	341.038	166.924	+104,3 %
Totaal aantal adsl-klanten Mobistar nv	71.377	48.730	+46,5 %
Totaal aantal Starpack-klanten Mobistar nv	26.643	-	-
Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie Mobistar nv	212.675	172.364	+23,4 %

In een erg competitieve telecommarkt die nog steeds onder druk staat van regelgevende maatregelen blijft Mobistar groeien in het segment van de mobiele postpaid, mobiel internet, de machine-to-machine activiteiten en de vastelijnendiensten. Mobistar houdt zijn strategie van waardecreatie aan en blijft investeren in zijn convergentie-aanpak. In de professionele markt bevestigt Mobistar zijn positie van convergente operator door voice- en data-oplossingen aan te bieden in een 'one stop shopping' via partners.

(7) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

Mobiele activiteiten

Het aantal klanten voor mobiele telefonie en het gebruik van mobiele data blijft toenemen. Op het einde van het derde trimester van 2011 telde Mobistar nv 3.524.409 actieve klanten voor mobiele telefonie, 52.769 klanten meer dan de 3.471.640 actieve klanten een jaar eerder, of een toename met 1,5 %. De nieuwe klanten zijn voornamelijk klanten die kiezen voor een abonnement waardoor het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis steeg naar 65 % ten opzichte van 62,9 % het jaar daarvoor.

Het aantal klanten voor mobiel internet (*Internet Everywhere, Business Everywhere en Internet Everywhere ticket, iPad*) groeide met 25,3 %. Eind september 2011 telde Mobistar nv 129.749 klanten voor mobiel internet, ten opzichte van 103.510 mobiel internetgebruikers een jaar eerder. Meer en meer klanten bezitten verschillende toestellen en wensen altijd en overal geconnecteerd te zijn met het internet via hun smartphone of tablet pc's. Mobistar lanceerde daarom eind juni van dit jaar het tariefplan '*Internet Everywhere Multi*', een databundel die kan gedeeld worden met verschillende toestellen op hetzelfde abonnement. Daarnaast werden in juli 2011 twee iPad-dataformules zonder verbintenis gelanceerd, *iPad 15* en *iPad 25*, voor 15 en 25 euro per maand. Een verhoogd gebruik van mobiele data vertaalt zich in een groter aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie. Tijdens de eerste negen maanden van 2011 steeg het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie naar 36,7 % ten opzichte van 31,5 % een jaar eerder.

De gesegmenteerde aanpak via mvno's om specifieke markten te bereiken blijft strategisch belangrijk. Alle mvno-partners van Mobistar boeken succes met het aanbieden van abonnementen of vooraf betaalde kaarten aan hun specifieke doelgroepen. Eind september 2011 telde Mobistar nv 528.291 actieve mvno-klanten op zijn netwerk, ten opzichte van 446.924 mvno-klanten een jaar eerder of een stijging met 18,2 %.

Op het einde van het derde kwartaal van 2011 telde Mobistar nv en het IMC (International machine-to-machine Competence Center) samen 341.038 actieve m2m-kaarten in diverse machine-to-machine toepassingen ten opzichte van 166.924 actieve simkaarten het jaar daarvoor of een stijging met 104,3 %. Het aantal gecontracteerde m2m-kaarten die in de loop van de komende jaren op het netwerk zullen geactiveerd worden overstijgt nu al de kaap van 1 miljoen eenheden.

Vaste activiteiten

De vastelijactiviteiten van Mobistar nv in de residentiële en professionele markt blijven groeien. Op het einde van het derde kwartaal van 2011 telde Mobistar nv 71.377 klanten voor adsl ten opzichte van 48.730 adsl-klanten een jaar eerder of een toename van 46,5 %. Om de toenemende vraag op te vangen en teneinde de activering van de adsl-diensten efficiënter te laten verlopen investeert Mobistar nv in een nieuw activeringsproces. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie steeg met 23,4 %, van 172.364 eind september 2010 naar 212.675 actieve lijnen een jaar later.

Convergentie

In de residentiële markt blijft Mobistar nv investeren in zijn Starpack-offer. De lancering van VOD en de nieuwe iPhone-applicatie voor digitale tv zijn er het bewijs van. Het aantrekkelijk en door de klanten gewaardeerd Starpack-offer vertaalt zich nog niet in de omzetcijfers. Mobistar blijft daarom investeren in een efficiënter activeringsproces en heeft er vertrouwen in dat dit in de nabije toekomst opgelost zal zijn. Eind september 2011 telde Mobistar nv 26.643 geactiveerde en geïnstalleerde Starpack-klanten. Mobistar nv verlaagt daarom de objectieven voor het jaar 2011 voor wat betreft het aantal additionele klanten voor het Starpack-offer, van 50.000 naar 25.000. Mobistar nv

behoudt wel zijn ambitie op lange termijn om een belangrijke convergente speler te worden op de Belgische residentiële markt.

Mobistar nv versterkt zijn positie van convergente speler in de professionele markt door de verdere integratie van de activiteiten van MES nv. In het bedrijfssegment blijven 'One Office Voice Pack' en 'One Office Full Pack', de convergente aanbiedingen die vast en mobiel, voice- en datadiensten combineren aan voordelige tarieven, een competitief alternatief voor de aanbiedingen van de historische operator. Eind september 2011 telde Mobistar nv 32.313 bedrijfsklanten voor 'One Office Voice Pack' en 6.661 bedrijfsklanten voor 'One Office Full Pack', ten opzichte van respectievelijk 30.821 en 3.962 bedrijfsklanten het jaar daarvoor.

Mobistar nv tekende de 2de verlenging en een uitbreiding van zijn contract met de Vlaamse Overheid voor de levering van telecommunicatiediensten aan alle Vlaamse Ministeries en Agentschappen. Het contract omvat zowel vaste als mobiele telecommunicatiediensten en is geldig voor een periode van 7 jaar. Mobistar nv bevestigt hiermee nogmaals zijn stevige reputatie bij de overheden en zijn positie als convergente speler.

Financiële kerncijfers Mobistar nv	30.09.11 incl. 9 m MES	30.09.10 incl. 6 m MES	Variatie	30.09.11 excl. MES	30.09.10 excl. MES	Variatie
ARPU ⁽⁸⁾ (€/maand/actieve klant)	29,7	31,8	-6,6 %			
Totale omzet (mio €)	1.188,8	1.202,3	-1,1 %	1.130,3	1.160,4	-2,6 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1.090,0	1.108,2	-1,6 %	1.031,5	1.066,3	-3,3 %

ARPU

Ondanks een toenemend gebruik van mobiele data daalt de gemiddelde opbrengst per maand per klant in het derde trimester van 2011 opnieuw. De ARPU staat onder druk van de daling van de roamingtarieven in juli (in voege sinds 1 juli 2011) en de verlaging van de mobiele terminatietarieven in augustus 2010 en januari 2011. Op het einde van het derde kwartaal van 2011 bedroegen de gemiddelde inkomsten per maand per klant 29,7 euro ten opzichte van 31,8 euro een jaar eerder, of een daling van 6,6 %.

Omzet

Op het einde van het derde kwartaal van 2011 realiseerde Mobistar nv met zijn activiteiten in België een omzet uit telefonie van 1.090,0 miljoen euro ten opzichte van 1.108,2 miljoen euro een jaar eerder, of een daling van 1,6 % (-3,3 % excl. MES nv). De lagere omzet is vooral te wijten aan de daling van roaming- en mobiele terminatietarieven. Het aandeel van mobiele data in de omzet uit mobiele telefonie daarentegen steeg van 31,5 % eind september 2010 naar 36,7 % een jaar later dankzij het toenemend gebruik van mobiele datadiensten (sms, m2m en mobiel internet).

De verkoop van mobiele telefoons vertraagde in het derde kwartaal van 2011 en had een negatieve impact op de totale omzet van Mobistar nv. Op 30 september 2011 registreerde Mobistar nv een totale omzet van 1.188,8 miljoen euro ten opzichte van 1.202,3 miljoen euro een jaar eerder, of een afname van 1,1 % (-2,6 % excl. MES nv).

(8) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

3. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Kerncijfers Orange Communications Luxembourg sa	30.09.11	30.09.10 ⁽⁹⁾	Variatie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie)	98.019	86.100	13,8 %
ARPU ⁽¹⁰⁾ (€/maand/actieve klant)	49,0	46,5	5,4 %
Totale omzet (mio €)	47,8	39,8	20,0 %
Omzet uit telefonie (mio €)	44,3	36,6	21,0 %

Orange Communications Luxembourg sa, de nieuwe naam voor de juridische entiteit van de Luxemburgse dochter van Mobistar, telde 98.019 actieve klanten voor mobiele telefonie op 30 september 2011 ten opzichte van de 86.100 actieve klanten voor mobiele telefonie een jaar eerder of een stijging met 13,8 %.

De waardecreatiestrategie in Luxemburg blijft zijn vruchten afwerpen. Voor de eerste 9 maanden van 2011 bedroeg de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klant (ARPU) 49,0 euro ten opzichte van 46,5 euro het jaar daarvoor, of een toename van 5,4 %. Het grote aandeel van de postpaidklanten in de klantenbasis resulteerde in een omzet uit telefonie van 44,3 miljoen euro op 30 september 2011, of een stijging met 21,0 % ten opzichte van de 36,6 miljoen euro een jaar eerder. Eind september 2011 bedroeg de totale omzet van Orange Communications Luxembourg sa 47,8 miljoen euro, een stijging met 20,0 % ten opzichte van de 39,8 miljoen euro eind september 2010.

4. Tendensen

Mobistar zal in het laatste kwartaal van 2011 blijven investeren in commerciële innovatie en dienstverlening aan zijn klanten.

Op basis van de resultaten van het derde kwartaal van 2011 herbevestigt de Mobistar-groep zijn perspectieven voor het volledige boekjaar 2011:

- een omzet van hetzelfde niveau als in 2010;
- een EBITDA tussen 520 en 535 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 220 en 230 miljoen euro;
- een investeringsniveau van 11 à 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 220 en 230 miljoen euro.

De perspectieven van de Mobistar-groep voor 2011 houden rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van meer dan 74 miljoen euro op de omzet en 38 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2011 en zijn investeringsprogramma.

(9) De omzet uit telefonie en de ARPU werden herzien in functie van de toewijzing van de juiste bedragen voor de subsidiëring van mobiele toestellen.

(10) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB) is één van de belangrijkste spelers op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt. Het bedrijf is actief op het vlak van mobiele en vaste telefonie, mobiel internet, adsl, tv en andere markten met een groot groeipotentieel. Mobistar ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor zowel de residentiële als de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

MOBB
LISTED
NYSE
EURONEXT

Voor meer informatie, contacteer:

Persdienst:	e-mail: press@mail.mobistar.be - http://corporate.mobistar.be/press Patti Verdoodt: +32 (0)495 55 96 26 Mathieu Van Overstraeten: +32 (0) 496 21 52 45
Investor relations:	e-mail: ir@mail.mobistar.be Christophe Lemaitre: +32 (0)2 745 72 26
Volg ons op Twitter:	PressMobistar

Markante feiten van het derde kwartaal van 2011

Evolutie van het klantenbestand

Mobiele activiteiten

Het aantal klanten voor mobiele telefonie en het gebruik van mobiele data blijft toenemen. Op het einde van het derde trimester van 2011 telde Mobistar nv 3.524.409 actieve klanten voor mobiele telefonie, 52.769 klanten meer dan de 3.471.640 actieve klanten een jaar eerder, of een toename met 1,5 %. De nieuwe klanten zijn voornamelijk klanten die kiezen voor een abonnement waardoor het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis steeg naar 65 % ten opzichte van 62,9 % het jaar daarvoor.

Het aantal klanten voor mobiel internet (*Internet Everywhere, Business Everywhere en Internet Everywhere ticket, iPad*) groeide met 25,3 %. Eind september 2011 telde Mobistar nv 129.749 klanten voor mobiel internet, ten opzichte van 103.510 mobiel internetgebruikers een jaar eerder. Meer en meer klanten bezitten verschillende toestellen en wensen altijd en overal geconnecteerd te zijn met het internet via hun smartphone of tablet pc's. Mobistar lanceerde daarom eind juni van dit jaar het tariefplan '*Internet Everywhere Multi*', een databundel die kan gedeeld worden met verschillende toestellen op hetzelfde abonnement. Daarnaast werden in juli 2011 twee iPad-dataformules zonder verbintenis gelanceerd, *iPad 15* en *iPad 25*, voor 15 en 25 euro per maand. Een verhoogd gebruik van mobiele data vertaalt zich in een groter aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie. Tijdens de eerste negen maanden van 2011 steeg het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie naar 36,7 % ten opzichte van 31,5 % een jaar eerder.

De gesegmenteerde aanpak via mvno's om specifieke markten te bereiken blijft strategisch belangrijk. Alle mvno-partners van Mobistar boeken succes met het aanbieden van abonnementen of vooraf betaalde kaarten aan hun specifieke doelgroepen. Eind september 2011 telde Mobistar nv 528.291 actieve mvno-klanten op zijn netwerk, ten opzichte van 446.924 mvno-klanten een jaar eerder of een stijging met 18,2 %.

Op het einde van het derde kwartaal van 2011 telde Mobistar nv en het IMC (International machine-to-machine Competence Center) samen 341.038 actieve m2m-kaarten in diverse machine-to-machine toepassingen ten opzichte van 166.924 actieve simkaarten het jaar daarvoor of een stijging met 104,3 %. Het aantal gecontracteerde m2m-kaarten die in de loop van de komende jaren op het netwerk zullen geactiveerd worden overstijgt nu al de kaap van 1 miljoen eenheden.

Vaste activiteiten

De vastelijactiviteiten van Mobistar nv in de residentiële en professionele markt blijven groeien. Op het einde van het derde kwartaal van 2011 telde Mobistar nv 71.377 klanten voor adsl ten opzichte van 48.730 adsl-klanten een jaar eerder of een toename van 46,5 %. Om de toenemende vraag op te vangen en teneinde de activering van de adsl-diensten efficiënter te laten verlopen investeert Mobistar nv in een nieuw activeringsproces. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie steeg met 23,4 %, van 172.364 eind september 2010 naar 212.675 actieve lijnen een jaar later.

Orange Communications Luxembourg sa

Orange Communications Luxembourg sa, de nieuwe naam voor de juridische entiteit van de Luxemburgse dochter van Mobistar, telde 98.019 actieve klanten voor mobiele telefonie op 30 september 2011 ten opzichte van de 86.100 actieve klanten voor mobiele telefonie een jaar eerder of een stijging met 13,8 %.

De waardecreatiestrategie in Luxemburg blijft zijn vruchten afwerpen. Voor de eerste 9 maanden van 2011 bedroeg de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klant (ARPU) 49,0 euro ten opzichte van 46,5 euro het jaar daarvoor, of een toename van 5,4 %. Het grote aandeel van de postpaidklanten in de klantenbasis resulteerde in een omzet uit telefonie van 44,3 miljoen euro op 30 september 2011, of een stijging met 21,0 % ten opzichte van de 36,6 miljoen euro een jaar eerder. Eind september 2011 bedroeg de totale omzet van Orange Communications Luxembourg sa 47,8 miljoen euro, een stijging met 20,0 % ten opzichte van de 39,8 miljoen euro eind september 2010.

Ontwikkeling van het netwerk & IT

Eind september 2011 bereikte de 3g/hsdpa-dekking 94,6 % van de bevolking. Het Mobistar-netwerk bestond eind september 2011 uit 5.406 sites waarvan er 722 worden gedeeld met andere operatoren. Dit aantal stemt overeen met een totaal van 16.218 cellen. Daarnaast heeft Mobistar zijn netwerk al uitgebreid met 972 straalverbindingen en blijft ze verder investeren in de technologische ontwikkeling ter voorbereiding van de implementatie van een lte-netwerk.

Commentaar bij de financiële toestand

De consolidatiekring omvat Mobistar nv, Mobistar Enterprise Services nv, de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa en 50 % van de tijdelijke vereniging 'Irisnet'. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' is een partnership tussen France Télécom sa en Belgacom nv. Mobistar nv heeft geen formele stemrechten in de vereniging maar meent dat de zeggenschap gezamenlijk wordt uitgeoefend met zijn partner Belgacom nv en aanvaardt de daarmee gepaard gaande risico's en voordelen. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' is opgericht voor een duur van 10 jaar die eindigde in april 2010. Op 19 april 2010 werd de duur van de tijdelijke vereniging verlengd met 2 jaar.

Mobistar Enterprise Services nv werd vanaf 1 april 2010 in de consolidatiekring opgenomen.

Resultatenrekening

Eind september 2011 telde de Mobistar-groep 4.150.719 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 4.004.664 actieve klanten een jaar eerder, of een stijging met 3,6 %.

De Mobistar-groep registreerde per einde september 2011 een geconsolideerde omzet van 1.225,1 miljoen euro ten opzichte van 1.233,7 miljoen euro op het einde van het derde trimester van 2010, of een daling van 0,7 % (-1,8 % excl. MES). Ondanks de negatieve impact van de besluiten van de regelgever op de inkomsten voor een totaalbedrag van 69 miljoen euro, leidden de succesvolle verkoop van smartphones, de aanhoudend positieve evolutie van gebundelde aanbiedingen van sms'jes en geavanceerde mobiele data en de externe groei via MES ertoe de inkomsten op hetzelfde peil te houden als vorig jaar.

De operationele kosten werden op positieve wijze beïnvloed door de regelgever (33,6 miljoen euro). De aankoopkosten voor mobiele telefoons stegen in gelijke mate met de verhoging van de verkoop van deze toestellen. Alhoewel belangrijke commerciële uitgaven werden gedaan als gevolg van de lancering van de tv-diensten, zijn de kosten voor diensten op positieve wijze beïnvloed door de vermindering van de voorzieningen voor de universele dienstverlening als gevolg van de evolutie van de nieuwe reglementering ter zake. De bezoldigingen namen toe in dezelfde mate als de toename van het aantal personeelsleden. Andere operationele kosten namen af wegens het lage niveau van het aantal afwaarderingen op handelsvorderingen gedurende de eerste negen maanden van 2011 (verschil van 5,0 miljoen euro vergeleken met september 2010).

Eind september 2011 noteerde Mobistar een EBITDA van 400,9 miljoen euro ten opzichte van 418,2 miljoen euro een jaar eerder of een daling van 4,1 %. De EBITDA-marge bedroeg 35,5 % van de omzet uit telefonie op het einde van het derde trimester van 2011 ten opzichte van 36,6 % eind september 2010. De daling van de EBITDA is het gevolg van (1) de roaming- en mobiele terminatieregelgeving, (2) een belangrijke personeelsuitbreiding in het call center en de verkooppunten teneinde de dienstverlening te verbeteren en (3) de commerciële lancering van de convergente packs tijdens de eerste 9 maanden van 2011. Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door 9 maanden consolidatie van MES nv en een EBITDA groei bij Orange Communications Luxembourg sa. De negatieve impact van de regelgeving op de EBITDA van de Mobistar-groep bedroeg 33 miljoen euro voor de eerste 9 maanden van 2011.

De geconsolideerde nettowinst van de Mobistar-groep daalde met 12,6 %, van 192,8 miljoen euro in het derde trimester van 2010 naar 168,5 miljoen euro in het lopende jaar als gevolg van de lagere EBITDA en een stijging in de financiële kosten.

De nettowinst per aandeel bedroeg 2,81 euro per aandeel per einde september 2011 ten opzichte van 3,21 euro per aandeel een jaar eerder, of een daling van 12,6 %.

Balans

Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg 1.309,6 miljoen euro per 30 september 2011 ten opzichte van 1.303,2 miljoen euro op het einde van 2010.

De niet-courante activa, inclusief uitgestelde belastingen, bedroegen 1.018,7 miljoen euro op eind september 2011 tegenover 1.020,0 miljoen euro eind 2010. Mobistar heeft vooral geïnvesteerd in de verbetering van het netwerk en het IT-vernieuwingsproject.

De courante activa zijn lichtjes gestegen van 270,2 miljoen euro eind 2010 naar 284,9 miljoen euro eind september 2011, door een lichte daling in de openstaande handelsvorderingen, gecompenseerd door een stijging in de voorraden, die op een zeer laag niveau waren op het einde van vorig jaar en in de overige courante activa.

Het totaal eigen vermogen is gedaald van 431,2 miljoen euro eind 2010 tot 341,5 miljoen euro per 30 september 2011. Deze daling is het gevolg van de winstuitkering met betrekking tot 2010 die werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering van aandeelhouders van 4 mei 2011 voor een totaal bedrag van 258,1 miljoen euro en waarvan het gewone dividend werd uitbetaald in mei 2011 en het buitengewoon dividend werd uitbetaald in augustus 2011. Het nettoresultaat van 168,5 miljoen euro gerealiseerd gedurende de eerste 9 maanden van 2011 compenseert gedeeltelijk deze daling.

De niet-courante schulden kenden een stijging door een verandering in de behandeling van de langetermijnvoorzieningen met betrekking tot de ontmantelingskosten van netwerksites en de MES-activiteiten.

De courante schulden stegen van 507,7 miljoen euro per 31 december 2010 naar 520,9 miljoen euro op het einde van het derde trimester van 2011. Deze stijging heeft voornamelijk te maken met de verhoging van de nog te betalen inkomstenbelastingen en uitgestelde inkomsten gecompenseerd door de daling van de handels-schulden.

Financiële instrumenten, doelstellingen en beleid met betrekking tot het beheer van financiële risico's

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag 2010 (p.15).

Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2010 en in de markante feiten van het eerste kwartaal en van het eerste semester van 2011 is als volgt gewijzigd:

Antennes: De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 48,2 miljoen euro en maakt het voorwerp uit van een waardevermindering voor het totale bedrag, waarvan 6,3 miljoen euro ten laste valt van de eerste negen maanden van 2011.

4g-licenties: De veiling zou rond eind november van start gaan. Alle mobiele operatoren (bestaande en nieuwe) zullen eraan kunnen deelnemen. De problematiek van interferentie van 4g-netwerken met radarsystemen zorgt voor onzekerheid met betrekking tot de mogelijkheid het 4g-netwerk uit te bouwen voor juli 2013.

Regulering van breedband en kabel: De regulatoren hebben hun besluiten omtrent regulering van kabel en breedband afgewerkt. Alle partijen gaan tegen de besluiten in beroep. Mobistar zal in de beroepsdossiers tussenkomen als betrokken partij.

Tendensen

Mobistar zal in het laatste kwartaal van 2011 blijven investeren in commerciële innovatie en dienstverlening aan zijn klanten.

Op basis van de resultaten van het derde kwartaal van 2011 herbevestigt de Mobistar-groep zijn perspectieven voor het volledige boekjaar 2011:

- een omzet van hetzelfde niveau als in 2010;
- een EBITDA tussen 520 en 535 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 220 en 230 miljoen euro;
- een investeringsniveau van 11 à 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 220 en 230 miljoen euro.

De perspectieven van de Mobistar-groep voor 2011 houden rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van meer dan 74 miljoen euro op de omzet en 38 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2011 en zijn investeringsprogramma.

Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2010				FY 2010
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar nv mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 427,6	3 433,7	3 471,6	3 494,4	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 100,5	2 134,4	2 184,0	2 222,8	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 327,1	1 299,3	1 287,6	1 271,6	
MVNO klanten	in duizenden	375,9	396,5	446,9	456,1	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	77,6	80,7	86,1	88,9	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	3 881,1	3 910,9	4 004,6	4 039,4	
Evolutie van de Mobistar nv ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	31,86	32,03	31,80	31,26	
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	39,18	39,25	38,59	38,08	
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	18,53	18,82	18,41	18,25	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	335,2	342,2	326,1	327,4	1 330,8
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	21,0	43,0	40,7	41,3	145,9
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa ⁽²⁾	in Mio EUR	11,3	12,6	12,7	14,1	50,7
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet⁽¹⁾⁽²⁾	in Mio EUR	366,7	396,6	378,4	381,8	1 523,5
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur ⁽²⁾	in Mio EUR	26,9	28,6	36,5	49,1	141,1
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	393,6	425,2	414,9	430,8	1 664,6
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	138,1	143,5	136,6	130,5	548,7
in % van de omzet uit telefonie		37,7%	36,2%	36,1%	34,2%	36,0%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	68,5	63,9	60,4	70,7	263,6
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	22,0	33,0	45,8	139,0	239,8
in % van de omzet uit telefonie		6%	8%	12%	36%	16%
Organische kasstroom	in Mio EUR	124,2	76,0	87,8	41,3	329,3

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.

(2) De cijfers van 2010 werden herwerkt om rekening te houden met een gepaste toewijzing van de subsidiëring van mobiele telefoons.

		Kwartaalcijfers 2011			YTD 2011
		Q1	Q2	Q3	Q4
Evolutie klantenbasis					
Mobistar nv mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 512,0	3 521,9	3 524,4	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 245,1	2 264,7	2 292,4	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 266,9	1 257,1	1 232,0	
MVNO klanten	in duizenden	474,8	487,0	528,3	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	91,6	94,4	98,0	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	4 078,4	4 103,2	4 150,7	
Evolutie van de Mobistar nv ARPU					
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	30,54	29,94	29,70	
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	35,05	35,53	35,36	
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	16,60	16,95	16,93	
Resultatenrekening					
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	315,6	325,7	324,3	965,6
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	41,1	42,1	41,2	124,4
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	14,2	15,0	15,1	44,3
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet ⁽¹⁾	in Mio EUR	369,7	380,3	377,7	1 127,7
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	31,2	38,7	27,5	97,4
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	400,9	419,0	405,2	1 225,1
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	125,2	145,5	130,2	400,9
in % van de omzet uit telefonie		33,9%	38,3%	34,5%	35,6%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	53,1	63,1	52,3	168,5
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	2,81
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	2,81
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	31,9	35,2	37,0	104,1
in % van de omzet uit telefonie		9%	9%	10%	9%
Organische kasstroom		95,7	56,0	55,4	207,1

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.