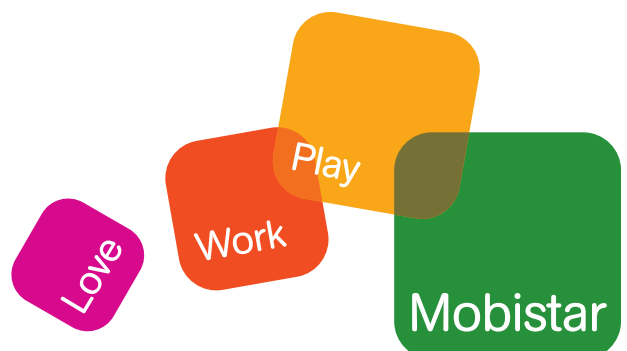


**Resultaten**  
**eerste kwartaal 2012**  
**Mobistar**





## Inhoudstafel

Persbericht	4
Markante feiten van het eerste kwartaal van 2012	11
Kwartaalgegevens	18

## Persbericht

Embargo tot 26 april 2012 om 7.00u  
Gereguleerde informatie

### Mobistar, zeker van zijn nieuwe productlijn, behoudt zijn vooruitzichten voor het jaar

Brussel, 26 april 2012– Mobistar (Euronext Brussel: MOBB) maakt vandaag zijn resultaten voor het eerste kwartaal van 2012 bekend. De resultaten zijn in lijn met de vooropgestelde verwachtingen. De geconsolideerde omzet haalde hetzelfde niveau als vorig jaar, waar het operationeel- en het nettoresultaat daalden. De daling van de mtr-tarieven in januari 2012 en de roamingtarieven in juli 2011 hadden een negatieve impact op de resultaten. De regulatoire impact bedroeg voor de Mobistar-groep voor het eerste kwartaal van 2012 respectievelijk 11,6 miljoen euro op de omzet en 5,6 miljoen euro op de EBITDA. Mobistar zet zijn strategie van convergente diensten verder en blijft investeren in zijn netwerk en zijn klantentevredenheid.

#### Markante feiten:

- De Mobistar-groep boekte in het eerste trimester van 2012 een stabiele totaal geconsolideerde omzet van 399,5 miljoen euro ten opzichte van 400,9 miljoen euro een jaar eerder. Zonder impact van de regelgeving zou de geconsolideerde omzet 411,1 miljoen euro bedragen.
- De Mobistar-groep sloot zijn eerste kwartaal van 2012 af met een EBITDA van 113,1 miljoen euro, 9,7 % lager dan de 125,2 miljoen euro een jaar eerder. Zonder impact van de regelgeving zou een EBITDA van 118,7 miljoen euro gerealiseerd zijn. De EBITDA-marge van de omzet uit telefonie van de Mobistar-groep bedroeg 31,5 % op het einde van het eerste kwartaal van 2012, ten opzichte van 33,9 % een jaar eerder.
- De geconsolideerde nettowinst van de Mobistar-groep daalde met 28,1 % en bedroeg 38,2 miljoen euro eind maart 2012 tegenover 53,1 miljoen euro het jaar daarvoor. De daling van de nettowinst is vooral het gevolg van een lagere EBITDA en de versnelde afschrijvingen van het netwerk door de volledige vernieuwing ervan.
- De Mobistar-groep investeerde 24,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2012 of 6,9 % van de omzet uit telefonie, ten opzichte van 31,9 miljoen euro het jaar daarvoor.
- De betaling van de 51 miljoen euro resterende belastingschuld van 2010 heeft de organische kasstroom sterk beïnvloed. Deze bedroeg 28,9 miljoen euro eind maart 2012 ten opzichte van 95,7 miljoen euro het jaar daarvoor.
- Eind maart 2012 registreerde de Mobistar-groep 4.186.218 actieve klanten voor mobiele telefonie, of 2,6 % meer dan de 4.078.457 actieve klanten een jaar daarvoor.
- Mobistar nv telde 433.331 actieve 'machine-to-machine'-kaarten op het einde van het eerste kwartaal van 2012, ten opzichte van 229.760 kaarten een jaar eerder of een toename met 88,6 %.
- Het aantal klanten voor mobiel internet van Mobistar nv bedroeg 153.112 eind maart 2012 ten opzichte van 116.237 klanten het jaar daarvoor, of 31,7 % meer.
- Mobistar nv telde 233.186 actieve lijnen voor vaste telefonie (detail) op het einde van het eerste kwartaal van 2012, een stijging met 17,5 % ten opzichte van het jaar daarvoor.
- Op het einde van het eerste kwartaal van 2012 registreerde Mobistar nv 82.272 adsl-klanten, ten opzichte van 66.171 eind maart 2011 of een toename met 24,3 %.

## 1. Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	3 maand op 31/03/2012	3 maand op 31/03/2011	Variatie
Totaal aantal actieve klanten <sup>(1)</sup> (mobiele telefonie) Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's	4 186 218	4 078 457	+2,6 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	399,5	400,9	-0,3 %
Omzet uit telefonie (mio €)	358,4	369,7	-3,1 %
EBITDA <sup>(2)</sup> (mio €)	113,1	125,2	-9,7 %
EBITDA-marge	31,5 %	33,9 %	-
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	38,2	53,1	-28,1 %
Nettowinst per gewoon aandeel <sup>(3)</sup> (€)	0,64	0,89	-28,1 %
Netto investeringen (mio €)	24,8	31,9	-22,3 %
Netto investeringen/omzet uit telefonie	7 %	9 %	-
Organische kasstroom <sup>(4)</sup> (mio €)	28,9	95,7	-69,8 %
Operationele kasstroom <sup>(5)</sup> (mio €)	88,3	93,3	-5,4 %

In het eerste kwartaal van 2012 werden de resultaten van de Mobistar-groep negatief beïnvloed door de daling van de mobiele terminatietarieven (mtr) in januari 2012 en van de roamingtarieven in juli 2011. De impact hiervan op de omzet en de EBITDA bedroeg respectievelijk 11,6 miljoen euro en 5,6 miljoen euro voor het eerste kwartaal van 2012. Deze regulatoire impact wordt gedeeltelijk gecompenseerd door het toenemend gebruik van mobiele data en de verkoop van handsets, waarvan één op drie vandaag smartphones zijn.

De omzet uit telefonie van de Mobistar-groep bedroeg 358,4 miljoen euro voor het eerste kwartaal van 2012 ten opzichte van 369,7 miljoen euro het jaar daarvoor, of 3,1 % minder. De totaal geconsolideerde omzet, die de omzet uit de succesvolle verkoop van handsets bevat, bedroeg 399,5 miljoen euro eind maart 2012, ten opzichte van 400,9 miljoen euro op 31 maart 2011.

Op 31 maart 2012 registreerde de Mobistar-groep een EBITDA, na regulatoire impact, van 113,1 miljoen euro, 9,7 % minder dan de 125,2 miljoen euro een jaar eerder. Zonder impact van de regelgeving zou de Mobistar-groep een EBITDA van 118,7 miljoen euro gerealiseerd hebben. De daling van de EBITDA is het gevolg van de regelgeving enerzijds, en anderzijds van de toenemende kosten als gevolg de loonindexering en de aanwerving van nieuwe Team Members voor de klantendienst en de shops. De EBITDA-marge van de Mobistar-groep bedroeg 31,5 % van de omzet uit telefonie op het einde van het eerste trimester van 2012, ten opzichte van 33,9 % eind maart 2011.

Als gevolg van de versnelde afschrijvingen op de vernieuwing van het netwerk, daalde de geconsolideerde nettowinst van de Mobistar-groep met 28,1 %, van 53,1 miljoen euro op het einde van het eerste trimester van 2011 naar 38,2 miljoen euro een jaar later. Het nettoresultaat per aandeel daalde dus met 28,1 %, van 0,89 euro per aandeel op 31 maart 2011 naar 0,64 euro per aandeel een jaar later.

(1) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, interesten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(3) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(4) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

(5) Operationele kasstroom = EBITDA-investeringen.

De Mobistar-groep investeerde in het eerste trimester van 2012 een bedrag van 24,8 miljoen euro of 6,9 % van de omzet uit telefonie in de verdere uitbreiding van de capaciteit en snelheid van het mobiele datanetwerk, ten opzichte van 31,9 miljoen euro het jaar daarvoor. Het investeringsritme is conform het investeringsprogramma voor 2012.

Eind maart 2012 bedroeg de organische kasstroom van de Mobistar-groep 28,9 miljoen euro, ten opzichte van 95,7 miljoen euro een jaar eerder of een daling met 69,8 %. De voornaamste oorzaak van deze daling is de betaling van de resterende belastingen voor het fiscaal jaar 2010.

De Mobistar-groep herbevestigt zijn strategische prioriteiten voor 2012: (1) het verder uitbouwen van de mobiele netwerken teneinde het transmissievolume en de kwaliteit van de stem- en datadiensten te verbeteren, (2) het ontwikkelen van convergente diensten zodat klanten er altijd en overal toegang tot hebben, en (3) het blijvend verbeteren van de klanttevredenheid teneinde de referentie te worden in dit domein op de Belgische markt. Om tegemoet te komen aan deze drie strategische prioriteiten hertekende Mobistar zijn organisatiestructuur op 1 maart 2012. Mobistar heeft het marketing departement opgesplitst in een residentiële – en business marketing unit, de klantendienst werd versterkt en het departement ITNO werd gesplitst in een departement Networks en een departement IT.

De agressieve concurrentie en de regelgeving hebben de resultaten van de Mobistar-groep in het eerste kwartaal van 2012 sterk beïnvloed. Mobistar heeft daarom een totaal nieuw mobiel aanbod gelanceerd met een transparante tariefstructuur zonder verplichte looptijd en is ervan overtuigd dat deze initiatieven in de volgende kwartalen positieve resultaten zullen genereren.

## 2. Activiteiten van Mobistar in België (Mobistar nv en MES nv)

Operationele kerncijfers Mobistar nv	3 maand op 31/03/2012	3 maand op 31/03/2011	Variatie
Totaal aantal actieve klanten <sup>(6)</sup> Mobistar nv (mobiele telefonie)	3 517 146	3 512 048	+0,1 %
Aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	572 387	474 762	+20,6 %
Totaal aantal actieve klanten Mobistar nv + mvno (mobiele telefonie, incl. full mvno)	4 089 533	3 986 810	+2,6 %
Totaal aantal actieve m2m-simkaarten (incl. IMC)	433 331	229 760	+88,6 %
Totaal aantal mobiel internet klanten Mobistar nv	153 112	116 237	+31,7 %
Totaal aantal adsl-klanten Mobistar nv	82 272	66 171	+24,3 %
Totaal aantal digitale tv-klanten Mobistar nv	34 244	16 883	+102,8 %
Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie Mobistar nv	233 186	198 380	+17,5 %

Om het hoofd te bieden aan de druk van de regelgeving en de hevige concurrentie zet Mobistar zijn strategie van convergente diensten gebaseerd op de volgende troeven verder: een sterke positie in de postpaidmarkt met innovatieve producten en diensten, toepassingen voor meerdere schermen op verschillende netwerken, het grootste eigen distributienetwerk met een focus op dienstverlening en de capaciteit om te innoveren binnen een kostefficiënt model.

<sup>(6)</sup> De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

## Mobiele activiteiten

Het aantal actieve klanten voor mobiele telefonie van Mobistar nv zonder de mvno's bedroeg 3.517.146 op 31 maart 2012 tegenover 3.512.048 actieve klanten het jaar daarvoor of een lichte stijging van 0,1 %.

Het aantal postpaidklanten in de totale klantenbasis nam toe waardoor het gewicht ervan eind maart 2012 steeg naar 66,8 % ten opzichte van 63,9 % het jaar daarvoor.

Om beter te kunnen inspelen op de veranderende behoeften van de consument, lanceerde Mobistar begin april 2012 innovatieve tariefplannen gebaseerd op transparantie en vertrouwen. Deze nieuwe aanbiedingen geven de consument meer controle over hun consumptie en de keuze voor een tariefplan dat beantwoordt aan hun behoeften. Mobistar ontwikkelde hiervoor een nieuwe segmentatie geassocieerd met belprofielen die voorgesteld worden door dieren.

In het segment van de voorafbetaalde kaarten is de concurrentie hevig en verloor Mobistar terrein in het eerste kwartaal van 2012. Prepaidklanten van bepaalde operatoren genieten van agressieve aanbiedingen binnen een groep van dezelfde klanten. Om zijn positie in de prepaidmarkt te verstevigen, reageerde Mobistar met een vernieuwd RedBull Mobile-offer waarbij de RedBull Mobile-klanten ook gratis kunnen bellen naar Jim Mobile en Base-klanten. Mobistar lanceerde ook, samen met RTL Belgium, Plug Mobile om een jonger en meer vrouwelijke doelgroep te bereiken en om zijn positie in het segment van de erg competitieve prepaidmarkt verder te verstevigen.

De partnershipaanpak via mvno's blijft succesvol. Het aantal mvno-klanten steeg met 20,6 %, van 474.762 mvno-klanten op 31 maart 2011 naar 572.387 klanten een jaar later.

In totaal telde Mobistar nv eind maart 2012, inclusief de mvno-klanten, 4.089.533 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 3.986.810 klanten het jaar daarvoor, of een stijging met 2,6 %.

Eind maart 2012 noteerde Mobistar 433.331 actieve simkaarten voor diverse m2m-toepassingen. Het aantal kaarten steeg met 88,6 % ten opzichte van de 229.760 actieve machine-to-machine kaarten op het einde van het eerste kwartaal van 2011. Een aantal grote internationale deals liggen aan de basis van deze groei.

Meer en meer klanten maken gebruik van mobiel internet via tablets en laptops met een usb-modem. Eind maart 2012 telde Mobistar nv 153.112 klanten voor mobiel internet (Internet Everywhere, Internet Everywhere Ticket, Business Everywhere, iPad 15 en 25) ten opzichte van 116.237 klanten een jaar eerder of een toename met 31,7 %. Ook het aantal smartphonegebruikers nam toe en bijgevolg ook het gebruik van mobiel internet. Mobistar voorspelde bij de aankoop van zijn lte-licentie vorig jaar dat het gebruik van mobiele data elk jaar met ongeveer 50 % zou toenemen. Dit fenomeen bevestigt zich vandaag al in de cijfers: het gebruik van mobiele data steeg met 43 % op een jaar tijd. In de omzet uit telefonie vertegenwoordigde mobiele data eind maart 2012 al 41,6 %.

## Vaste activiteiten

Eind maart 2012 telde Mobistar nv 82.272 adsl-klanten ten opzichte van 66.171 klanten het jaar daarvoor, of een stijging van 24,3 %. Dankzij het optimaliseren van het activeringstelsel kunnen nu 70 % van de nieuwe adsl-klanten binnen de drie weken geactiveerd worden.

Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie van Mobistar nv steeg met 17,5 %, van 198.380 actieve lijnen eind maart 2011 naar 233.186 op het einde van het eerste trimester van 2012.

## Convergentie

In het eerste kwartaal van 2012 werd de focus gelegd op de verdere verbetering van de activeringsprocessen voor digitale tv en adsl. Meer en meer residentiële klanten combineren meerdere productlijnen. Mobistar werkt verder aan de mogelijkheden om via alternatieve technologieën convergente producten voor de residentiële markt aan te bieden en blijft actief deelnemen aan de introductie van gereguleerde aanbiedingen voor de kabel of VDSL.

In de professionele markt kiezen bedrijven meer en meer voor een gecombineerd aanbod van vaste- en mobiele telefonie & internet. Eind maart 2012 telde Mobistar nv 7.244 bedrijfsklanten die vier productlijnen combineren tegenover 5.327 klanten een jaar eerder of een toename met 36 %. Het aantal bedrijven dat kiest voor een gecombineerd aanbod van vaste en mobiele telefonie alleen bedroeg 32.538 eind maart 2012, of 1,9 % meer dan de 31.918 klanten eind maart 2011.

### Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU) en de omzet

Financiële kerncijfers Mobistar nv	3 maand op 31/03/2012	3 maand op 31/03/2011	Variatie
ARPU <sup>(7)</sup> (€/maand/actieve klant)	29,32	30,54	-4,0 %
Totale omzet (mio €)	386,8	387,9	-0,3 %
Omzet uit telefonie (mio €)	345,8	356,7	-3,1 %

De evolutie van de ARPU van de Mobistar-klanten stond onder druk van de regulering (daling mtr op 1/1/2012 en roaming op 1/7/2011) en werd beïnvloed door de agressieve fix-to-mobile aanbieding van de historische operator. Om de druk op de consumptie van belminuten tegen te gaan en beter te kunnen inspelen op de veranderende behoeften van de consument, lanceerde Mobistar begin april 2012 innovatieve tariefplannen gebaseerd op transparantie en vertrouwen. Deze nieuwe aanbiedingen geven de consument meer controle over hun consumptie en de keuze voor een tariefplan dat beantwoordt aan hun behoeften. De gemiddelde maandelijkse omzet per klant bedroeg 29,32 euro eind maart 2012, ten opzichte van 30,54 euro een jaar eerder, of 4 % minder. Een gedeelte van deze daling werd echter gecompenseerd door een hoger verbruik van mobiele multimediasdiensten en het groter aantal actieve mobiel internet klanten.

De omzet uit telefonie van Mobistar nv werd eveneens beïnvloed door de daling van de mtr- en roamingtarieven en het effect van de lancering van de agressieve fix-to-mobile aanbieding van de historische operator. De impact van de regulatie voor het eerste kwartaal van 2012 bedroeg 11,6 miljoen euro. Eind maart 2012 bedroeg de omzet uit telefonie van Mobistar nv 345,8 miljoen euro, of 3,1 % lager dan de 356,7 miljoen euro een jaar eerder. De toename met 31 % van de verkoop van mobiele telefoons compenseerde de daling van de omzet uit telefonie waardoor de totale omzet ongeveer stabiel bleef ten opzichte van 2011. Eind maart 2012 bedroeg de totale omzet van Mobistar nv 386,8 miljoen euro ten opzichte van 387,9 miljoen euro het jaar daarvoor of 0,3 % lager.

De stijgende verkoop van smartphones en tablets gaat hand in hand met een toenemend gebruik van mobiel internet. Het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie steeg met 43 % op een jaar tijd, van 36,5 % eind maart 2011 naar 41,6 % een jaar later. Om klanten sneller op weg te helpen met de diverse toepassingen van hun smartphone lanceerde Mobistar 'My Start'. De klanten die kiezen voor 'My Start' krijgen de hulp van experts in de Mobistar Centers om hun smartphone te configureren voor onmiddellijk gebruik.

(7) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.



### 3. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	3 maand op 31/03/2012	3 maand op 31/03/2011	Variatie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie) <sup>(8)</sup>	96.685	91.647	+5,5 %
ARPU <sup>(9)</sup> (€/maand/actieve klant)	49,01	49,09	-0,2 %
Totale omzet (mio €)	17,1	15,6	+9,6 %
Omzet uit telefonie (mio €)	15,7	14,2	+10,6 %

Orange Communications Luxembourg sa boekte groei in het eerste kwartaal van 2012 ondanks de sterke concurrentie op de Luxemburgse telecommunicatiemarkt. Het Luxemburgse filiaal telde op 31 maart 2012 in totaal 96.685 actieve klanten voor mobiele telefonie, of 5,5 % meer dan de 91.647 actieve klanten het jaar daarvoor. Vooral de prepaidactiviteit neemt toe waardoor het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis daalde naar 78 % ten opzichte van 79,1 % een jaar daarvoor.

De ARPU bleef stabiel ten opzichte van eind maart 2011; van 49,09 euro per klant per maand op 31 maart 2011 naar 49,01 euro een jaar later. Op het einde van het eerste kwartaal van 2012 registreerde Orange Communications Luxembourg sa een omzet uit telefonie van 15,7 miljoen euro, ten opzichte van 14,2 miljoen euro een jaar eerder of een toename met 10,6 %. De totale omzet bedroeg 17,1 miljoen euro eind maart 2012, 9,6 % meer dan de 15,6 miljoen euro eind maart 2011.

### 4. Tendensen

Op basis van de resultaten van het eerste trimester van 2012, behoudt de Mobistar-groep voor het volledige boekjaar 2012:

- een lichte daling van de omzet t.o.v. 2011, beperkt tot 2 %;
- een EBITDA tussen 460 en 500 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 170 en 195 miljoen euro;
- een investeringsniveau van ongeveer 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom<sup>(10)</sup> tussen 170 en 195 miljoen euro.

De perspectieven voor de Mobistar-groep voor 2012 houden opnieuw rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen; een daling van de mtr sinds 1 januari 2012 en een nieuwe daling van de roamingtarieven vanaf 1 juli 2012. De impact zal 58 miljoen euro op de omzet en 32 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2012 bedragen (vergeleken met respectievelijk 51 en 22 miljoen euro initieel voorzien). De hypothesen zijn evenwel gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie. Deze zouden kunnen gewijzigd worden in functie van de wijziging in de subsidiëring van mobiele telefoons en de economische conjunctuur in België.

Mobistar is ervan overtuigd dat de vernieuwing van zijn portefeuille van mobiele aanbiedingen, die eenvoudiger en meer aangepast zijn aan de behoeften van de consument, in de volgende kwartalen positieve resultaten zal genereren.

(8) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(9) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

(10) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB) is één van de belangrijkste acteurs op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt. Het bedrijf is actief op het vlak van mobiele en vaste telefonie, mobiel internet, adsl, tv en andere markten met een groot groeipotentieel. Mobistar ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor zowel de residentiële als de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

**Voor meer informatie, contacteer:**

<b>Persdienst:</b>	e-mail: <a href="mailto:press@mail.mobistar.be">press@mail.mobistar.be</a> - <a href="http://corporate.mobistar.be/press">http://corporate.mobistar.be/press</a> Patti Verdoodt: +32 (0)495 55 96 26 Mathieu Van Overstraeten: +32 (0) 496 21 52 45
<b>Investor relations:</b>	e-mail: <a href="mailto:ir@mail.mobistar.be">ir@mail.mobistar.be</a> Christophe Lemaitre: +32 (0)2 745 72 26
<b>Volg ons op Twitter:</b>	PressMobistar

## Markante feiten van het eerste kwartaal van 2012

### Definitie en uitvoering van de strategie

Mobistar herbevestigt voor 2012 zijn strategische prioriteiten: (1) het verder uitbouwen van de mobiele netwerken teneinde het transmissievolume en de kwaliteit van de stem- en datadiensten te verbeteren, (2) het ontwikkelen van convergente diensten zodat klanten er altijd en overal toegang tot hebben, en (3) het blijvend verbeteren van de klanttevredenheid teneinde de referentie te worden in dit domein op de Belgische markt. Het telecommunicatielandschap verandert snel als gevolg van de competitie en de regelgeving. Mobistar paste daarom op 1 maart 2012 zijn organisatie aan om efficiënter en eenvoudiger te kunnen inspelen op deze wijzigingen.

De competitieve druk bleef in het eerste kwartaal van 2012 hoog. In de residentiële markt beïnvloedden de traditionele eindejaarspromoties, de MGM acties (member-get-members) en de gesubsidieerde aanbiedingen van de concurrenten deels de commerciële activiteiten van Mobistar, maar in mindere mate dan in de periode november-december 2011. Mobistar trok de kaart van de subsidiëring niet omdat de klanten de voorkeur geven aan transparantie wat betreft hun telecombudget door zelf te kiezen of en hoeveel ze investeren in een mobiele telefoon. De groei in de omzet uit de verkoop van mobiele telefoons bevestigt dit. Om deze groei te ondersteunen lanceerde Mobistar in februari 2012 'MyStart', een dienst die, dankzij de hulp van een expert in een Mobistar Center, de smartphones van de gebruikers klaarmaakt voor onmiddellijk gebruik. Daarnaast biedt Mobistar sinds 23 maart 2012 de nieuwe iPad aan.

RTL Belgium en Mobistar tekenden in maart 2012 een co-marketing overeenkomst, waaruit het 'Plug Mobile' aanbod groeide. De overeenkomst past perfect in de strategie van partnerships waar Mobistar synergiën ontwikkelt met andere merken om markten aan te snijden waar Mobistar minder sterk aanwezig is. Via 'Plug Mobile' bereikt Mobistar een jongere, meer vrouwelijke doelgroep en zal hiermee zijn positie in het segment van de erg competitieve prepaid markt verder verstevigen.

De historische operator lanceerde agressieve fix-to-mobile aanbiedingen waardoor de druk op de consumptie van belminuten in de residentiële markt onder druk kwam te staan. Om deze evolutie tegen te gaan alsook om te antwoorden op het veranderende gedrag van de consument, lanceerde Mobistar in april van dit jaar innovatieve tariefplannen gebaseerd op transparantie en vertrouwen. Deze nieuwe aanbiedingen geven de consument de mogelijkheid om controle te hebben over hun consumptie en om te kiezen voor een tariefplan dat beantwoordt aan hun behoeften. Mobistar ontwikkelde hiervoor een nieuwe segmentatie geassocieerd met belprofielen die voorgesteld worden door dieren. De lancering van het nieuwe portfolio zal een impact hebben in de volgende kwartalen.

In het segment van de convergente residentiële aanbiedingen besteedde Mobistar veel aandacht aan de verbetering van de 'pre-life'-klantenervaring voor adsl-aansluitingen, door de achterstand weg te werken en de tijd nodig voor de activering te verkorten. In het eerste kwartaal van 2012 werd er geen commerciële focus gelegd op de groei van de digitale tv-klantenbasis waardoor ze stabiel bleef. Mobistar werkt verder aan de mogelijkheden om via alternatieve technologieën convergente producten voor de residentiële markt aan te bieden en blijft actief deelnemen aan de introductie van gereguleerde aanbiedingen voor de kabel of VDSL.

In the business segment, creëerde Mobistar een specifieke op de B2B markt gerichte afdeling om zijn groei in de business markt te versnellen en beter te structureren.

## Evolutie van het klantenbestand in België

### Mobiele activiteiten

Het aantal actieve klanten voor mobiele telefonie van Mobistar nv zonder de mvno's bedroeg 3.517.146 op 31 maart 2012 tegenover 3.512.048 actieve klanten het jaar daarvoor of een lichte stijging van 0,1 %.

Het aantal postpaidklanten in de totale klantenbasis nam toe waardoor het gewicht ervan eind maart 2012 steeg naar 66,8 % ten opzichte van 63,9 % het jaar daarvoor.

Om beter te kunnen inspelen op de veranderende behoeften van de consument, lanceerde Mobistar begin april 2012 innovatieve tariefplannen gebaseerd op transparantie en vertrouwen. Deze nieuwe aanbiedingen geven de consument meer controle over hun consumptie en de keuze voor een tariefplan dat beantwoordt aan hun behoeften. Mobistar ontwikkelde hiervoor een nieuwe segmentatie geassocieerd met belprofielen die voorgesteld worden door dieren.

In het segment van de voorafbetaalde kaarten is de concurrentie hevig en verloor Mobistar terrein in het eerste kwartaal van 2012. Prepaidklanten van bepaalde operatoren genieten van agressieve aanbiedingen binnen een groep van dezelfde klanten. Om zijn positie in de prepaidmarkt te verstevigen, reageerde Mobistar met een vernieuwd RedBull Mobile-offer waarbij de RedBull Mobile-klanten ook gratis kunnen bellen naar Jim Mobile en Base-klanten. Mobistar lanceerde ook, samen met RTL Belgium, Plug Mobile om een jonger en meer vrouwelijke doelgroep te bereiken en om zijn positie in het segment van de erg competitieve prepaidmarkt verder te verstevigen.

De partnershipaanpak via mvno's blijft succesvol. Het aantal mvno-klanten steeg met 20,6 %, van 474.762 mvno-klanten op 31 maart 2011 naar 572.387 klanten een jaar later.

In totaal telde Mobistar nv eind maart 2012, inclusief de mvno-klanten, 4.089.533 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 3.986.810 klanten het jaar daarvoor, of een stijging met 2,6 %.

Eind maart 2012 noteerde Mobistar 433.331 actieve simkaarten voor diverse m2m-toepassingen. Het aantal kaarten steeg met 88,6 % ten opzichte van de 229.760 actieve machine-to-machine kaarten op het einde van het eerste kwartaal van 2011. Een aantal grote internationale deals liggen aan de basis van deze groei.

Meer en meer klanten maken gebruik van mobiel internet via tablets en laptops met een usb-modem. Eind maart 2012 telde Mobistar nv 153.112 klanten voor mobiel internet (*Internet Everywhere, Internet Everywhere Ticket, Business Everywhere, iPad 15 en 25*) ten opzichte van 116.237 klanten een jaar eerder of een toename met 31,7 %. Ook het aantal smartphonegebruikers nam toe en bijgevolg ook het gebruik van mobiel internet. Mobistar voorspelde bij de aankoop van zijn lte-licentie vorig jaar dat het gebruik van mobiele data elk jaar met ongeveer 50 % zou toenemen. Dit fenomeen bevestigt zich vandaag al in de cijfers: het gebruik van mobiele data steeg met 43 % op een jaar tijd. In de omzet uit telefonie vertegenwoordigde mobiele data eind maart 2012 al 41,6 %.

## Vaste activiteiten

Eind maart 2012 telde Mobistar nv 82.272 adsl-klienten ten opzichte van 66.171 klienten het jaar daarvoor, of een stijging van 24,3 %. Dankzij het optimaliseren van het activeringssysteem kunnen nu 70 % van de nieuwe adsl-klienten binnen de drie weken geactiveerd worden.

Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie van Mobistar nv steeg met 17,5 %, van 198.380 actieve lijnen eind maart 2011 naar 233.186 op het einde van het eerste trimester van 2012.

## Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU) in België

De evolutie van de ARPU van de Mobistar-klienten stond onder druk van de regulering (daling mtr op 1/1/2012 en roaming op 1/7/2011) en werd beïnvloed door de agressieve fix-to-mobile aanbieding van de historische operator. Om de druk op de consumptie van belminuten tegen te gaan en beter te kunnen inspelen op de veranderende behoeften van de consument, lanceerde Mobistar begin april 2012 innovatieve tariefplannen gebaseerd op transparantie en vertrouwen. Deze nieuwe aanbiedingen geven de consument meer controle over hun consumptie en de keuze voor een tariefplan dat beantwoordt aan hun behoeften. De gemiddelde maandelijkse omzet per klant bedroeg 29,32 euro eind maart 2012, ten opzichte van 30,54 euro een jaar eerder, of 4 % minder. Een gedeelte van deze daling werd echter gecompenseerd door een hoger verbruik van mobiele multimediasdiensten en het groter aantal actieve mobiel internet klienten.

## Orange Communications Luxembourg sa

Orange Communications Luxembourg sa boekte groei in het eerste kwartaal van 2012 ondanks de sterke concurrentie op de Luxemburgse telecommunicatiemarkt. Het Luxemburgse filiaal telde op 31 maart 2012 in totaal 96.685 actieve klienten voor mobiele telefonie, of 5,5 % meer dan de 91.647 actieve klienten het jaar daarvoor. Vooral de prepaidactiviteit neemt toe waardoor het gewicht van de postpaidklienten in de totale klientenbasis daalde naar 78 % ten opzichte van 79,1 % een jaar daarvoor.

De ARPU bleef stabiel ten opzichte van eind maart 2011; van 49,09 euro per klant per maand op 31 maart 2011 naar 49,01 euro een jaar later. Op het einde van het eerste kwartaal van 2012 registreerde Orange Communications Luxembourg sa een omzet uit telefonie van 15,7 miljoen euro, ten opzichte van 14,2 miljoen euro een jaar eerder of een toename met 10,6 %. De totale omzet bedroeg 17,1 miljoen euro eind maart 2012, 9,6 % meer dan de 15,6 miljoen euro eind maart 2011.

## Ontwikkeling van het netwerk & IT

Eind maart 2012 bereikte de 3g/hsdpa-dekking 97 % van de bevolking. Het Mobistar-netwerk bestond eind maart 2012 uit 5.498 sites waarvan er 730 worden gedeeld met andere operatoren. Dit aantal stemt overeen met een totaal van 16.494 cellen. Daarnaast heeft Mobistar zijn netwerk al uitgebreid met 1.207 straalverbindingen.

## Investerings

In het eerste kwartaal van 2012 investeerde de Mobistar-groep 24,8 miljoen euro, of 6,9 % van de omzet uit telefonie, in de vernieuwing van de IT-infrastructuur en de optimalisering van het mobiele netwerk.

## Commentaar bij de financiële toestand

De consolidatiekring omvat Mobistar nv, de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa, Mobistar Enterprise Services nv en 50 % van de tijdelijke vereniging 'Irisnet'. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' bestaat uit gelijke delen die worden gehouden door France Télécom sa en Belgacom nv. Mobistar nv heeft geen formele stemrechten in de vereniging maar meent dat de zeggenschap gezamenlijk wordt uitgeoefend met zijn partner Belgacom nv en aanvaardt de daarmee gepaard gaande risico's en voordelen. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' is opgericht voor een duur van 10 jaar die eindigde in april 2010. Op 19 april 2010 werd de duur van de tijdelijke vereniging verlengd met 24 maanden. Deze periode zal nogmaals verlengd worden met 6 maanden.

Voor zijn kwartaalresultaten publiceert Mobistar geen tussentijdse financiële verslagen, vereenvoudigd en geconsolideerd in overeenstemming met 'International Financial Reporting Standard' IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving ('IAS 34'), maar opteert in plaats daarvan voor een tussentijds overzicht over een aantal belangrijke cijfers.

## Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	3 maand op 31/03/2012	3 maand op 31/03/2011	Variatie
Totaal aantal actieve klanten <sup>(1)</sup> (mobiele telefonie) Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's	4.186.218	4.078.457	+2,6 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	399,5	400,9	-0,3 %
Omzet uit telefonie (mio €)	358,4	369,7	-3,1 %
EBITDA <sup>(2)</sup> (mio €)	113,1	125,2	-9,7 %
EBITDA-marge	31,5 %	33,9 %	-
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	38,2	53,1	-28,1 %
Nettowinst per gewoon aandeel <sup>(3)</sup> (€)	0,64	0,89	-28,1 %
Netto investeringen (mio €)	24,8	31,9	-22,3 %
Netto investeringen/omzet uit telefonie	7 %	9 %	-
Organische kasstroom <sup>(4)</sup> (mio €)	28,9	95,7	-69,8 %
Operationele kasstroom <sup>(5)</sup> (mio €)	88,3	93,3	-5,4 %

(1) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, intresten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(3) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(4) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

(5) Operationele kasstroom = EBITDA - investeringen.

Eind maart 2012 telde de Mobistar-groep 4.186.218 actieve klanten voor mobiele telefonie, in vergelijking met 4.078.457 een jaar voordien, wat een groei van 2,6 % vertegenwoordigt.

Eind maart 2012 bedroeg de geconsolideerde omzet uit telefonie van de Mobistar-groep 358,4 miljoen euro, in vergelijking met 369,7 miljoen euro op het einde van het eerste kwartaal van 2011. Deze omzetsdaling van 3,1 % is vooral het gevolg van de negatieve impact van de reglementering voor een totaalbedrag van 11,6 miljoen euro. De totale geconsolideerde omzet van het eerste kwartaal van 2012, opnieuw positief beïnvloed door de verkoop van mobiele telefoons, en smartphones in het bijzonder, bedroeg 399,5 miljoen euro, in vergelijking met 400,9 miljoen euro een jaar voordien.

De netto impact van de reglementering op het resultaat van de periode bedraagt -5,6 miljoen euro. De andere kosten stegen eveneens. De kosten voor verkochte goederen zijn in lijn met de hogere verkoop van mobiele telefoons, en de kosten van personeelsbeloningen zijn gestegen door de aanwerving van medewerkers in de verkoop- en klantendienst tijdens het vorige boekjaar.

Bijgevolg registreerde Mobistar een EBITDA van 113,1 miljoen euro tijdens het eerste kwartaal van 2012, een daling van 9,7 % ten opzichte van de 125,2 miljoen euro geboekt het jaar voordien. De EBITDA-marge op de omzet uit telefonie bedroeg 31,5 % op het einde van het eerste kwartaal van 2012, in vergelijking met 33,9 % op het einde van het eerste kwartaal van 2011.

De geconsolideerde nettowinst van de operator is met 28,1 % gedaald, van 53,1 miljoen euro aan het einde van het eerste kwartaal van 2011, tot 38,2 miljoen euro het jaar nadien. Deze daling is het gevolg van een lagere EBITDA en de hogere afschrijvingen te wijten aan de impact van de verandering in de levensduur van de investeringen als gevolg van de netwerkovername die startte in 2011.

Tijdens het eerste kwartaal van 2012 heeft Mobistar 24,8 miljoen euro geïnvesteerd, in vergelijking met 31,9 miljoen euro tijdens het eerste kwartaal van 2011, voornamelijk in de verdere expansie van zijn radio- en transmissienetwerk.

De balans vertoont geen aanzienlijke wijzigingen sinds 31 december 2011, behalve de opname van de nettowinst van het afgelopen kwartaal in het eigen vermogen (38,2 miljoen euro), de daling van de belastingen met 19,7 miljoen euro en de daling in de financiële nettoschuld van 311,6 miljoen euro per 31 december 2011 naar 282,7 miljoen euro per 31 maart 2012. Het balanstotaal bedraagt 1.348,9 miljoen euro op het einde van het eerste kwartaal 2012.

De kasstroom werd in grote mate beïnvloed door de betaling van de eindafrekening in het eerste kwartaal van 2012 van de inkomstenbelastingen over het boekjaar 2010, ter waarde van 51 miljoen euro. In dezelfde periode van 2011 werden geen betalingen voor inkomstenbelastingen uitgevoerd.

### **Financiële instrumenten, doelstellingen en beleid met betrekking tot het beheer van financiële risico's**

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag 2011 (paragraaf 4.3, p.78).

## Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2011 werd als volgt gewijzigd:

**Antennes:** De Raad van State heeft in zijn oordeel van 30 maart 2012 de interpretatie door het Grondwettelijk Hof aangaande artikel 98 van de wet van 21 maart 1991 bevestigd. De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 51,5 miljoen euro en maakt het voorwerp uit van een waardevermindering voor het totale bedrag, waarvan 1,8 miljoen euro ten laste valt van het eerste kwartaal van 2012.

**MTR tarieven:** De beslissing omtrent de nietigverklaring wordt midden 2012 verwacht.

**Misbruik van dominante positie door Belgacom:** Belgacom heeft beroep aangetekend tegen de uitspraak van 29 mei 2007. Conclusies zullen worden uitgewisseld in 2013 en de pleidooien worden verwacht in 2014.

In het kader van de klacht tegen Belgacom voor misbruik van haar dominante positie in de breedbandmarkt zijn procedurele kwesties gerezen. Het Hof van Cassatie en het Grondwettelijk Hof hebben beslissingen genomen in verband met de onderzoekstaal, het onderzoeksproces en de toegang tot het onderzoeksdossier in 2011. Het onderzoek is nog lopende.

**Spectrum:** Base heeft haar actie ten gronde stopgezet.

## Tendensen

Op basis van de resultaten van het eerste trimester van 2012, behoudt de Mobistar-groep voor het volledige boekjaar 2012:

- een lichte daling van de omzet t.o.v. 2011, beperkt tot 2 %;
- een EBITDA tussen 460 en 500 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 170 en 195 miljoen euro;
- een investeringsniveau van ongeveer 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom<sup>(6)</sup> tussen 170 en 195 miljoen euro.

De perspectieven voor de Mobistar-groep voor 2012 houden opnieuw rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen; een daling van de mtr sinds 1 januari 2012 en een nieuwe daling van de roamingtarieven vanaf 1 juli 2012. De impact zal 58 miljoen euro op de omzet en 32 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2012 bedragen (vergeleken met respectievelijk 51 en 22 miljoen euro initieel voorzien). De hypothesen zijn evenwel gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie. Deze zouden kunnen gewijzigd worden in functie van de wijziging in de subsidiëring van mobiele telefoons en de economische conjunctuur in België.

Mobistar is ervan overtuigd dat de vernieuwing van zijn portefeuille van mobiele aanbiedingen, die eenvoudiger en meer aangepast zijn aan de behoeften van de consument, in de volgende kwartalen positieve resultaten zal genereren.

<sup>(6)</sup> Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.





## Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2011				FY 2011
		Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>Evolutie klantenbasis</b>						
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 512,0	3 521,9	3 524,4	3 515,6	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 245,1	2 264,7	2 292,4	2 330,2	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 266,9	1 257,1	1 232,0	1 185,4	
MVNO klanten	in duizenden	474,8	487,0	528,3	589,8	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	91,6	94,4	98,0	99,2	
<b>Totaal Mobistar-Groep</b>	<b>in duizenden</b>	<b>4 078,4</b>	<b>4 103,2</b>	<b>4 150,7</b>	<b>4 204,6</b>	
<b>Evolutie van de Mobistar nv ARPU</b>						
<b>Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl. roaming bezoekers)</b>	<b>in EUR/maand</b>	<b>30,54</b>	<b>29,94</b>	<b>29,70</b>	<b>29,54</b>	
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	35,05	35,53	35,36	35,36	
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	16,60	16,95	16,93	17,06	
<b>Resultatenrekening</b>						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	315,6	325,7	324,3	322,2	1 287,8
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	41,1	42,1	41,2	44,2	168,6
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	14,2	15,0	15,1	16,4	60,7
<b>Totaal Mobistar geconsolideerde omzet <sup>(1)</sup></b>	<b>in Mio EUR</b>	<b>369,7</b>	<b>380,3</b>	<b>377,7</b>	<b>378,1</b>	<b>1 505,8</b>
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	31,2	38,7	27,5	54,4	151,8
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	400,9	419,0	405,2	432,5	1 657,6
<b>Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA</b>	<b>in Mio EUR</b>	<b>125,2</b>	<b>145,5</b>	<b>130,2</b>	<b>129,2</b>	<b>530,1</b>
in % van de omzet uit telefonie		33,9%	38,3%	34,5%	34,2%	35,2%
<b>Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat</b>	<b>in Mio EUR</b>	<b>53,1</b>	<b>63,1</b>	<b>52,3</b>	<b>52,5</b>	<b>221,0</b>
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	0,87	3,68
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	0,87	3,68
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	31,9	35,2	37,0	99,6	203,7
in % van de omzet uit telefonie		9%	9%	10%	26%	14%
Organische kasstroom		95,7	56,0	55,4	35,1	242,2

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.

		Kwartaalcijfers 2012				YTD 2012
		Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>Evolutie klantenbasis</b>						
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 517,1				
waarvan Postpaid	in duizenden	2 349,9				
waarvan Prepaid	in duizenden	1 167,2				
MVNO klanten	in duizenden	572,4				
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	96,7				
<b>Totaal Mobistar-Groep</b>	<b>in duizenden</b>	<b>4 186,2</b>				
<b>Evolutie van de Mobistar nv ARPU</b>						
<b>Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl. roaming bezoekers)</b>	<b>in EUR/maand</b>	<b>29,32</b>				
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	34,95				
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	17,08				
<b>Resultatenrekening</b>						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	304,3				304,3
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	41,5				41,5
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	15,7				15,7
<b>Totaal Mobistar geconsolideerde omzet <sup>(1)</sup></b>	<b>in Mio EUR</b>	<b>358,4</b>				<b>358,4</b>
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	41,1				41,1
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	399,5				399,5
<b>Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA</b>	<b>in Mio EUR</b>	<b>113,1</b>				<b>113,1</b>
in % van de omzet uit telefonie		31,5%				31,5%
<b>Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat</b>	<b>in Mio EUR</b>	<b>38,2</b>				<b>38,2</b>
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/ aandeel	0,64				0,64
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/ aandeel	0,64				0,64
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	24,8				24,8
in % van de omzet uit telefonie		7%				7%
Organische kasstroom		28,9				28,9

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.