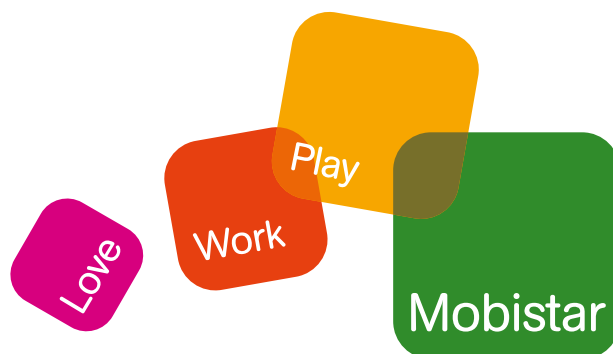


Resultaten
van het jaar 2011
Mobistar



Inhoudstafel

Persbericht	4
Markante feiten van het vierde kwartaal van 2011	12
Verklaring van verantwoordelijke personen	17
Financiële overzichten	18

Persbericht

Embargo tot 8 februari 2012 om 7.00u
Gereguleerde informatie

Mobistar behaalt vooropgestelde resultaten voor het volledig boekjaar 2011

Brussel, 8 februari 2012 – Mobistar maakt vandaag zijn resultaten voor het volledige boekjaar 2011 bekend. De Mobistar-groep kan ondanks een zeer competitieve markt en de impact van de regelgeving zijn vooropgestelde resultaten behalen. Deze resultaten laten de operator toe een gewoon en een buitengewoon dividend voor te stellen voor een totaalbedrag van 222,1 miljoen euro of 3,70 euro per aandeel.

Markante feiten:

- Eind december 2011 telde de Mobistar-groep 4.204.656 actieve klanten voor mobiele telefonie, een stijging van 4,1 %, ten opzichte van 4.039.372 actieve klanten een jaar eerder.
- Op het einde van het boekjaar 2011 telde Mobistar nv 79.497 adsl-klanten ten opzichte van 54.861 klanten voor vast internet het jaar daarvoor, een stijging met 44,9 %.
- Op het einde van het boekjaar 2011 telde Mobistar nv 34.194 geïnstalleerde en geactiveerde Starpack'-klanten, het gecombineerde aanbod met adsl, digitale televisie, vaste en mobiele telefonie, ten opzichte van 9.561 klanten eind 2010 (+ 257,6 %).
- Het aantal actieve 'machine-to-machine'-kaarten van Mobistar nv inclusief het IMC (International m2m Competence Center), bedroeg 416.971 op het einde van het boekjaar 2011, ten opzichte van 193.245 actieve 'machine-to-machine'-kaarten een jaar eerder of een toename van 115,8 %.
- De Mobistar-groep realiseerde op het einde van het boekjaar 2011 een totaal geconsolideerde omzet, inclusief de consolidatie van MES nv (Mobistar Enterprise Services) voor 12 maanden, van 1.657,6 miljoen euro of 0,4 % minder dan de 1.664,6 miljoen euro eind december 2010 (-1,1% excl. MES nv). Dit resultaat beantwoordt aan de vooruitzichten van de Mobistar-groep met betrekking tot de omzet (een omzet van hetzelfde niveau als in 2010). Zonder impact van de regelgeving (74 miljoen euro) zou de totaal geconsolideerde omzet 1.731,6 miljoen euro bedragen. Het gebruik van mobiele data steeg eind 2011 naar 37,1 % van de omzet uit telefonie, ten opzichte van 32,3 % het jaar daarvoor.
- De Mobistar-groep beëindigde het boekjaar 2011 met een EBITDA-marge van de omzet uit telefonie van 35,2 % (36 % excl. MES nv) ten opzichte van 36 % eind 2010. De EBITDA van de Mobistar-groep bedroeg 530,1 miljoen euro eind december 2011 en is hiermee in lijn met de vooruitzichten (een EBITDA tussen 520 en 535 miljoen euro). Zonder de impact van de regelgeving voor een bedrag van 38 miljoen euro zou de EBITDA 568,1 miljoen euro bedragen.
- Het geconsolideerd nettoresultaat van de Mobistar-groep bedroeg 221 miljoen euro op het einde van het boekjaar 2011, of 16,2 % (16,6 % excl. MES nv) lager dan het jaar daarvoor, zoals vooropgesteld in de verwachtingen (een nettoresultaat tussen 220 en 230 miljoen euro).
- In 2011 investeerde de Mobistar-groep 12,2 % van de omzet uit telefonie of een totaal bedrag van 183,7 miljoen euro exclusief de aankoop van de lte-licentie, ten opzichte van 165,5 miljoen euro geïnvesteerd in 2010. Dit investeringsniveau is in lijn met de verwachtingen voor het boekjaar 2011 van 11 à 12 % van de omzet uit telefonie. Bovenop deze investeringen heeft Mobistar nog 20,02 miljoen euro geïnvesteerd in 2011 voor de aankoop van een lte-licentie.

- Het bedrag van de organische kasstroom exclusief licentiekost oversteeg de vooruitzichten voor het boekjaar (een organische kasstroom tussen 220 en 230 miljoen euro) en bedroeg 259 miljoen euro eind 2011 ten opzichte van 347,5 miljoen euro een jaar eerder, of 25,5 % minder.
- De Raad van Bestuur van de Mobistar-groep zal de uitbetaling voorstellen van een gewoon dividend van 2,90 euro per aandeel en een buitengewoon dividend van 0,80 euro per aandeel en ter goedkeuring voorleggen op de Algemene Vergadering der aandeelhouders van 2 mei 2012.

1. Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	31.12.11 12 maand incl. MES	31.12.10 9 maand incl. MES	Variatie	31.12.11 excl. MES	31.12.10 excl. MES	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽¹⁾ (mobiele telefonie) Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa, en mvno's	4.204.656	4.039.372	+4,1%	-	-	-
Geconsolideerde omzet (mio €)	1.657,6	1.664,6	-0,4 %	1.584,6	1.602,2	- 1,1 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1.505,8	1.523,3 ⁽²⁾	-1,1 %	1.432,8	1.460,9	- 1,9 %
EBITDA ⁽³⁾ (mio €)	530,1	548,7	-3,4 %	515,3	539,1	-4,4 %
EBITDA-marge	35,2 %	36,0%	-	36,0 %	36,9 %	-
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	221,0	263,6	-16,2 %	221,2	265,2	-16,6 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽⁴⁾ (€)	3,68	4,39	-16,2 %	3,69	4,43	-16,6 %
Netto investeringen ⁽⁵⁾ (mio €)	203,7	239,8	-15,1 %	195,4	235,7	-17,1 %
Netto investeringen/omzet uit telefonie	13,5 %	15,7 %	-	13,6 %	16,1 %	-
Organische kasstroom ⁽⁶⁾ (mio €)	242,2	329,3	-26,5 %	234,4	327,9	-28,5 %
Operationele kasstroom ⁽⁷⁾ (mio €)	326,4	308,9	+ 5,7 %	319,9	303,3	+ 5,5 %

Resultaten

De aanhoudende druk van de regelgeving en de dominante positie van bepaalde actoren op de markt van de convergente aanbiedingen hebben de resultaten van het boekjaar 2011 van de Mobistar-groep negatief beïnvloed. Toch kon Mobistar ondanks het ongunstige economische klimaat, een sterke concurrentie en de veranderende marktsituatie alle vooropgestelde resultaten realiseren.

Trouw aan zijn strategie investeerde Mobistar in 2011 heel veel in klantentevredenheid, door meer dan 240 medewerkers aan te werven. Het aantal netto-aanwervingen in 2011 bedroeg 140. Mobistar ondertekende eveneens het charter voor klantvriendelijkheid in juni 2011 en engageerde zich om de klantendienst in 2012 verder te blijven optimaliseren.

(1) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) De omzet van Orange Communications Luxembourg werd herzien, teneinde rekening te houden met een adequate toewijzing van handset-subsidiëring.

(3) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, interesten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(4) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(5) De netto investeringen bevatten 74,3 miljoen euro voor de 2g-licentie in 2010 en 20,02 miljoen euro voor de lte-licentie in 2011.

(6) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa. De Organische kasstroom houdt geen rekening met de betalingen voor de 2g-licentie van 16,8 miljoen euro in 2011 en van 18,2 miljoen euro in 2010.

(7) Operationele kasstroom = EBITDA-Investeringen.

Op het einde van het boekjaar 2011 telde de Mobistar-groep 4.204.656 actieve klanten voor mobiele telefonie, of een toename van 4,1 % ten opzichte van de 4.039.372 actieve klanten eind december 2010. Deze stijging was vooral te danken aan de toename van het aantal mvno-kaarten en de nieuwe postpaidklanten in België en Luxemburg.

De Mobistar-groep sloot zijn boekjaar 2011 af met een geconsolideerde omzet uit telefonie van 1.505,8 miljoen euro, 1,1 % lager ten opzichte van 1.523,3 miljoen euro een jaar eerder (-1,9 % excl. MES nv). De mtr- en roaming-regelgeving hadden een negatieve impact van 74 miljoen euro op de omzet. De Mobistar-groep registreerde op het einde van het boekjaar 2011 een totaal geconsolideerde omzet van 1.657,6 miljoen euro of 0,4 % minder dan de 1.664,6 miljoen euro eind december 2010 (-1,1 % excl. MES nv). Het succes van de 'smartphones', vooral in het vierde kwartaal, had een positief effect op de totale omzet van de Mobistar-groep.

De Mobistar-groep realiseerde een EBITDA van 530,1 miljoen euro op 31 december 2011, ten opzichte van 548,7 miljoen euro een jaar eerder of een daling van 3,4 % (-4,4 % excl. MES nv). De daling van de mtr- en roamingtarieven goed voor een impact van 38 miljoen euro en de verhoogde personeelskosten door de versterking van de klantendienst zijn de voornaamste oorzaken van deze daling. De EBITDA-marge van de Mobistar-groep daalde naar 35,2 % van de omzet uit telefonie eind december 2011, ten opzichte van 36 % het jaar daarvoor.

De geconsolideerde nettowinst van de Mobistar-groep bedroeg 221 miljoen euro op het einde van het boekjaar 2011 of 16,2 % minder dan de 263,6 miljoen euro een jaar eerder (-16,6 % excl. MES nv). De daling is onder meer het gevolg van de versnelde afschrijvingen op de investeringen in de netwerkswap en de hogere financiële kosten als gevolg van de herfinanciering van zijn schuld in december 2010.

De Mobistar-groep is ervan overtuigd dat in een veranderde telecommarkt zijn groei gerealiseerd wordt dankzij zijn strategie van convergentie van diensten en zal blijven investeren in een performant mobiel netwerk, innovatieve producten voor de residentiële en de professionele markt en klantentevredenheid in alle segmenten. In de loop van het jaar 2011 investeerde de Mobistar-groep in totaal 203,7 miljoen euro of 13,5 % van de omzet uit telefonie ten opzichte van 239,8 miljoen euro het jaar daarvoor. De Mobistar-groep investeerde dit bedrag in de verbetering van zijn vast en mobiel netwerk, vooral in de 2g/3g-netwerkswap en de IP-transformatie, in nieuwe IT-infrastructuur, in de aankoop van de lte-licentie en in de verkoopkanalen.

De organische kasstroom bedroeg 242,2 miljoen euro op het einde van het boekjaar 2011 ten opzichte van 329,3 miljoen euro een jaar eerder, of 26,5 % minder (-28,5 % excl. MES nv). Zonder de licentiekosten bedroeg de organische kasstroom 259 miljoen euro eind 2011 ten opzichte van 347,5 miljoen euro een jaar eerder, of 25,5 % minder. De daling van de organische kasstroom is het resultaat van een lagere EBITDA, een verslechtering van het werkkapitaal en een verhoging van de betaalde belastingen. De verslechtering van het werkkapitaal is het gevolg van toenemende handelsvorderingen en meer stock maar wordt gedeeltelijk gecompenseerd door meer handels-schulden.

2. Activiteiten in België (Mobistar nv en MES nv)

Operationele kerncijfers	31.12.11	31.12.10	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽⁸⁾ mobiele telefonie Mobistar nv	3.515.593	3.494.407	+0,6 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie)	589.830	456.114	+ 29,3 %
Totaal aantal actieve klanten Mobistar nv + mvno (mobiele telefonie, incl. full mvno)	4.105.423	3.950.521	+3,9%
Totaal aantal m2m-simkaarten (incl. IMC)	416.971	193.245	+ 115,8 %
Totaal aantal adsl-klanten Mobistar nv	79.497	54.861	+ 44,9 %
Totaal aantal Starpack-klanten Mobistar nv	34.194	9.561	+ 257,6 %
Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie Mobistar nv	226.160	182.883	+23,7 %

In een erg competitieve en verzadigde markt die blijvend onder druk staat van een sterke regelgeving, herbevestigt Mobistar zijn strategie van convergentie van diensten. Deze is onder andere gebaseerd op de volgende troeven: een sterke positie in de postpaidmarkt met innovatieve producten en diensten, toepassingen voor meerdere schermen op verschillende netwerken, het grootste eigen distributienetwerk met een focus op dienstverlening, de capaciteit om te innoveren binnen een kostefficiënt model.

Mobiele activiteiten

Op 31 december 2011 telde Mobistar 3.515.593 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 3.494.407 actieve klanten op 31 december 2010 of een stijging van 0,6 %. Mobistar blijft goede resultaten neerzetten in het segment van de postpaidklanten dankzij de aantrekkelijke all-in forfaits die inspelen op de evoluerende behoeften van de klanten. Hierdoor steeg het aandeel van de klanten met een abonnement in de totale klantenbasis op het einde van het jaar 2011 naar 66,3 %, ten opzichte van 63,6 % een jaar eerder. De prepaidmarkt blijft uitermate competitief. Daarom blijft Mobistar kiezen voor de partnershipaanpak via mvno's en met succes, zoals de samenwerkingsovereenkomst met Colruyt in november 2011. In totaal steeg het aantal mvno-klanten met 29,3 %, van 456.114 op 31 december 2010 naar 589.830 een jaar later. De totale klantenbasis van Mobistar (Mobistar nv + mvno) telde 4.105.423 actieve klanten voor mobiele telefonie op het einde van het boekjaar 2011, ten opzichte van 3.950.521 actieve klanten een jaar daarvoor of een stijging van 3,9 %.

In het segment van mobiel internet zet Mobistar eveneens uitstekende resultaten neer. Het aantal klanten voor mobiel internet op tablets en pc's (*Internet Everywhere prepaid, - postpaid en - multi, Business Everywhere, iPad 15 en 25*) steeg met 25,5 %, van 111.793 op het einde van het boekjaar 2010 naar 140.296 een jaar later. Met de lancering van *Internet Everywhere Multi* in juni 2011 speelde Mobistar in op de trend dat gebruikers steeds meer toestellen hebben die verbonden zijn met het mobiel internet. Met *Internet Everywhere Multi* kunnen klanten mobiele databundels delen binnen eenzelfde abonnement en gemakkelijk altijd en overal toegang hebben tot eigen content via meerdere toestellen.

Het toenemend aantal postpaidklanten met een mobiel dataforfait en het stijgend gebruik van mobiel internet via smartphones, tablets en pc's verhoogden het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie. Eind 2011 bedroeg het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie 37,1 % ten opzichte van 32,3 % het jaar daarvoor.

(8) De kaarten 'machine-to-machine' en de mvno-kaarten zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

In 2011 registreerde Mobistar een significante groei in het 'machine-to-machine' -segment door de uitrol van een aantal grote nationale en internationale contracten in diverse industrieën en in de markt van 'connected devices' via een aantal partnerships. Het aantal actieve 'machine-to-machine' kaarten steeg op een jaar tijd met 115,8 %, van 193.245 kaarten eind 2010 naar 416.971 een jaar later.

Vaste activiteiten

Ondanks de dominante positie van de kabeloperatoren en van de historische telecomoperator in het segment van de vastelijactiviteiten, registreerde Mobistar in 2011 groeicijfers, zowel in de residentiële als in de professionele markt. Op het einde van het jaar 2011 telde Mobistar 79.497 adsl-klanten ten opzichte van 54.861 breedband internetklanten een jaar eerder of een stijging van 44,9 %. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie steeg in 2011 naar 226.160 ten opzichte van 182.883 actieve lijnen een jaar eerder, of een toename van 23,7 %.

Convergentie van diensten op de residentiële- en de bedrijvenmarkt

Mobistar is meer dan ooit een convergente speler op de telecommarkt dankzij de integratie van MES nv en de lancering van een nieuwe digitale tv-ervaring op de Belgische markt. Mobistar TV wordt, samen met mobiele en vaste telefonie, mobiel internet en ongelimiteerd vast internet aangeboden in het 'Starpack'. Op het einde van het boekjaar 2011 telde Mobistar nv 34.194 geïnstalleerde en geactiveerde 'Starpack'-klanten, ten opzichte van 9.561 klanten het jaar daarvoor. Het aantrekkelijk en door de klanten zeer gewaardeerd Starpackoffer vertaalt zich nog niet in de omzetcijfers. Mobistar blijft echter verder investeren in een efficiënter activeringsproces.

In de professionele markt kennen de 'One Office Voice Pack' en 'One Office Full Pack', de convergente aanbiedingen die vast en mobiel, voice- en datadiensten combineren aan voordelige tarieven, een toenemend succes. Het aantal bedrijfsklanten dat koos voor een van deze oplossingen, steeg naar 39.556 ten opzichte van 36.102 een jaar eerder, of een toename van 9,6 %.

Financiële kerncijfers	31.12.11 incl. MES 12 m	31.12.10 incl. MES 9 m	Variatie	31.12.11 excl. MES	31.12.10 excl. MES	Variatie
ARPU ⁽⁹⁾ (€/maand/actieve klant)	29,54	31,26	-5,5 %			
Totale omzet (mio €)	1.611,0	1.621,1	-0,6%	1.530,9	1.558,5	-1,8%
Omzet uit telefonie (mio €)	1.456,4	1.476,8	-1,4%	1.376,3	1.414,3	-2,7%

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant

Het consumptiepatroon van de klanten is gewijzigd. De trend van een dalend stemverkeer is bevestigd, sms blijft populair en neemt nog steeds toe en er is een toename van het mobiele dataverbruik. Nochtans zou zonder de regulatoire impact de ARPU stabiel zijn gebleven. De daling van de roaming en mtr-tarieven had echter opnieuw een negatieve invloed hebben op de gemiddelde maandelijkse inkomsten per klant. Die daalde met 5,5 %, van 31,26 euro op het einde van het jaar 2010 naar 29,54 euro eind 2011.

(9) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

Omzet

Mobistar registreerde op het einde van het boekjaar 2011 een omzet uit telefonie van 1.456,4 miljoen euro ten opzichte van 1.476,8 miljoen euro een jaar eerder, of een daling van 1,4 % (- 2,7 % excl. MES nv). De verkoop van smartphones blijft een succes en compenseert de impact van de daling van roaming en mtr-tarieven in de totale omzet van Mobistar. De totale omzet van Mobistar bedroeg 1.611 miljoen euro op het einde van het boekjaar 2011, ten opzichte van 1.621,1 miljoen euro het jaar daarvoor. Het aandeel van mobiele data van de omzet uit telefonie steeg naar 37,1 % ten opzichte van 32,3 % het jaar daarvoor door het toenemend aantal postpaidklanten met een mobiele-dataforfait en het stijgend gebruik van mobiel internet via smartphones, tablets en pc's.

3. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	31.12.11	31.12.10	Variatie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie)	99.233	88.851	+11,7 %
ARPU ⁽¹⁰⁾ (€/maand/actieve klant)	49,8	47,7	+4,0 %
Totale omzet (mio €)	65,7	55,4	+19,0 %
Omzet uit telefonie (mio €)	60,6	50,6	+20,0 %

De resultaten van Orange Communications Luxembourg sa kenden in 2011 een stevige groei. Op het einde van het boekjaar telde het Luxemburgse filiaal van Mobistar in totaal 99.233 actieve klanten voor mobiele telefonie, 11,7 % meer dan de 88.851 actieve klanten een jaar eerder. Het aandeel van de postpaidklanten in de totale klantenbasis nam verder toe, van 78,9 % eind december 2010 naar 79,8 % een jaar later. De gemiddelde maandelijkse inkomsten per klant stegen met 4 % op een jaar tijd, van 47,7 euro eind december 2010 naar 49,8 euro een jaar later.

Het succes van de gecombineerde offers vertaalde zich in een stijging van de omzet uit telefonie met 20 %, van 50,6 miljoen euro op het einde van het boekjaar 2010 naar 60,6 miljoen euro een jaar later. De totale omzet bedroeg 65,7 miljoen euro op het eind van het boekjaar 2011, ten opzichte van 55,4 miljoen euro het jaar daarvoor, of een stijging met 19 %.

4. Tendensen 2012

Mobistar bevestigt zijn prioriteiten binnen zijn investeringsstrategie voor 2012: (1) verbeteren van zijn mobiele netwerken teneinde het debiet en de kwaliteit voor voice- en datadiensten te verhogen, (2) convergentie van diensten ontwikkelen waardoor de klant er op elke plaats en op elk moment toegang tot heeft en (3) de klantentevredenheid blijven verbeteren om een referentie te worden in dit domein in België. Niettegenstaande de zeer ongunstige vooruitzichten op economisch en regelgevend vlak voor 2012, bevestigt Mobistar zijn intentie om verder te blijven investeren teneinde zijn positie in de Belgische telecommarkt te versterken.

De maatregelen van de regulator met betrekking tot het verlagen van de mtr- en roamingtarieven hebben een negatieve impact gehad op de rentabiliteit van de mobiele activiteiten van Mobistar in 2011. Mobistar neemt hiervan acte en hoopt dat de beslissingen van het BIPT met betrekking tot het openstellen van de kabel en het

(10) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

vdsl-netwerk, zoals aangekondigd in 2011, onverminderd worden uitgevoerd volgens plan. Deze beslissingen zullen toelaten om voor de markt van de vaste telefonie en digitale televisie dezelfde concurrentievoorwaarden te reproduceren als voor de markt voor de mobiele activiteiten. In dit perspectief is Mobistar ervan overtuigd dat de regulerende evoluties een positieve invloed zullen hebben op de verdere ontwikkeling van zijn tv- en breedbandinternet aanbod.

Perspectieven

De Mobistar-groep voorziet voor het volledige boekjaar 2012:

- een lichte daling van de omzet t.o.v. 2011, beperkt tot 2 %;
- een EBITDA tussen 460 en 500 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 170 en 195 miljoen euro;
- een investeringsniveau van ongeveer 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 170 en 195 miljoen euro.

De perspectieven voor de Mobistar-groep voor 2012 houden opnieuw rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van 51 miljoen euro op de omzet en van 22 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2012. De hypothesen zijn evenwel gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie. Deze zouden kunnen gewijzigd worden in functie van de wijziging in de subsidiëring van mobiele telefoons en de economische conjunctuur in België.

5. Vergoeding van de aandeelhouders

De Raad van Bestuur zal de uitbetaling voorstellen van een gewoon dividend van 2,90 euro per aandeel op 25/05/12 en een buitengewoon dividend van 0,80 euro op 24/08/12 en ter goedkeuring voorleggen op de Algemene Vergadering der aandeelhouders van 2 mei 2012.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB) is één van de belangrijkste acteurs op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt. Het bedrijf is actief op het vlak van mobiele en vaste telefonie, mobiel internet, adsl, tv en andere markten met een groot groeipotentieel. Mobistar ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor zowel de residentiële als de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

Voor meer informatie, contacteer:

Persdienst: e-mail: press@mail.mobistar.be - <http://corporate.mobistar.be/press>
Patti Verdoodt: +32 (0)495 55 96 26
Mathieu Van Overstraeten: +32 (0) 496 21 52 45

Investor relations: e-mail: ir@mail.mobistar.be
Christophe Lemaitre: +32 (0)2 745 72 26

Volg ons op Twitter: PressMobistar

Markante feiten van het vierde kwartaal van 2011

Evolutie van het klantenbestand

Mobiele activiteiten

Op 31 december 2011 telde Mobistar 3.515.593 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 3.494.407 actieve klanten op 31 december 2010 of een stijging van 0,6 %. Mobistar blijft goede resultaten neerzetten in het segment van de postpaidklanten dankzij de aantrekkelijke all-in forfaits die inspelen op de evoluerende behoeften van de klanten. Hierdoor steeg het aandeel van de klanten met een abonnement in de totale klantenbasis op het einde van het jaar 2011 naar 66,3 %, ten opzichte van 63,6 % een jaar eerder. De prepaidmarkt blijft uitermate competitief. Daarom blijft Mobistar kiezen voor de partnershipaanpak via mvno's en met succes, zoals de samenwerkingsovereenkomst met Colruyt in november 2011. In totaal steeg het aantal mvno-klanten met 29,3 %, van 456.114 op 31 december 2010 naar 589.830 een jaar later. De totale klantenbasis van Mobistar (Mobistar nv + mvno) telde 4.105.423 actieve klanten voor mobiele telefonie op het einde van het boekjaar 2011, ten opzichte van 3.950.521 actieve klanten een jaar daarvoor of een stijging van 3,9 %.

In het segment van mobiel internet zet Mobistar eveneens uitstekende resultaten neer. Het aantal klanten voor mobiel internet op tablets en pc's (*Internet Everywhere prepaid, - postpaid en - multi, Business Everywhere, iPad 15 en 25*) steeg met 25,5 %, van 111.793 op het einde van het boekjaar 2010 naar 140.296 een jaar later. Met de lancering van *Internet Everywhere Multi* in juni 2011 speelde Mobistar in op de trend dat gebruikers steeds meer toestellen hebben die verbonden zijn met het mobiel internet. Met *Internet Everywhere Multi* kunnen klanten mobiele databundels delen binnen eenzelfde abonnement en gemakkelijk altijd en overal toegang hebben tot eigen content via meerdere toestellen.

Het toenemend aantal postpaidklanten met een mobiel dataforfait en het stijgend gebruik van mobiel internet via smartphones, tablets en pc's verhoogden het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie. Eind 2011 bedroeg het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie 37,1 % ten opzichte van 32,3 % het jaar daarvoor.

In 2011 registreerde Mobistar een significante groei in het 'machine-to-machine' -segment door de uitrol van een aantal grote nationale en internationale contracten in diverse industrieën en in de markt van 'connected devices' via een aantal partnerships. Het aantal actieve 'machine-to-machine' kaarten steeg op een jaar tijd met 115,8 %, van 193.245 kaarten eind 2010 naar 416.971 een jaar later.

Vaste activiteiten

Ondanks de dominante positie van de kabeloperatoren en van de historische telecomoperator in het segment van de vastelijactiviteiten, registreerde Mobistar in 2011 groeicijfers, zowel in de residentiële als in de professionele markt. Op het einde van het jaar 2011 telde Mobistar 79.497 adsl-klanten ten opzichte van 54.861 breedband internetklanten een jaar eerder of een stijging van 44,9 %. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie steeg in 2011 naar 226.160 ten opzichte van 182.883 actieve lijnen een jaar eerder, of een toename van 23,7 %.

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU)

Het consumptiepatroon van de klanten is gewijzigd. De trend van een dalend stemverkeer is bevestigd, sms blijft populair en neemt nog steeds toe en er is een toename van het mobiele dataverbruik. Nochtans zou zonder de regulatoire impact de ARPU stabiel zijn gebleven. De daling van de roaming en mtr-tarieven had echter opnieuw een negatieve invloed hebben op de gemiddelde maandelijkse inkomsten per klant. Die daalde met 5,5 %, van 31,26 euro op het einde van het jaar 2010 naar 29,54 euro eind 2011.

Orange Communications Luxembourg sa

De resultaten van Orange Communications Luxembourg sa kenden in 2011 een stevige groei. Op het einde van het boekjaar telde het Luxemburgse filiaal van Mobistar in totaal 99.233 actieve klanten voor mobiele telefonie, 11,7 % meer dan de 88.851 actieve klanten een jaar eerder. Het aandeel van de postpaidklanten in de totale klantenbasis nam verder toe, van 78,9 % eind december 2010 naar 79,8 % een jaar later. De gemiddelde maandelijkse inkomsten per klant stegen met 4 % op een jaar tijd, van 47,7 euro eind december 2010 naar 49,8 euro een jaar later.

Het succes van de gecombineerde offers vertaalde zich in een stijging van de omzet uit telefonie met 20 %, van 50,6 miljoen euro op het einde van het boekjaar 2010 naar 60,6 miljoen euro een jaar later. De totale omzet bedroeg 65,7 miljoen euro op het eind van het boekjaar 2011, ten opzichte van 55,4 miljoen euro het jaar daarvoor, of een stijging met 19 %.

Mobistar Enterprise Services nv (MES)

Mobistar Enterprise Services nv, de vroegere Belgische b2b- en carrieractiviteiten van KPN, werd door Mobistar overgenomen op het einde van het eerste trimester van 2010. De overnameprijs voor 100 % van de aandelen van KPN Belgium Business nv bedroeg 65 miljoen euro (op schuld- en kasvrije basis) en is op 31 maart 2010 betaald.

MES is vanaf 1 april 2010 opgenomen in de consolidatieperimeter van de Mobistar-groep. Dit betekent dat MES op positieve wijze heeft bijgedragen, gedurende een periode van 9 maanden, in zowel de geconsolideerde opbrengsten als aan de EBITDA van de Mobistar-groep in boekjaar 2010. De boekhoudkundige verwerking van de aankoopprijs werd gefinaliseerd op 31 maart 2011, met enkel een minimale impact op de geboekte goodwill. De definitieve overnameprijs is echter nog onderhevig aan een mogelijke herziening afhankelijk van de werkelijke schulden en het werkkapitaal op de sluitingsdatum. Het resultaat van het expertenrapport, zijnde de betaling door KPN aan Mobistar van een bedrag tussen 0,3 and 2,2 miljoen euro, wordt betwist door KPN. Die stelt dat de conclusie niet in overeenstemming is met de opdracht van de expert. Daarom heeft KPN een arbitrageverzoek geopend aangaande de missie van de expert. De klacht is nog hangende per einde 2011. Hoorzittingen zijn gepland in het eerste kwartaal van 2012.

Tijdens het vierde kwartaal van 2011 heeft MES een totale opbrengst van 21,6 miljoen euro geboekt te vergelijken met een opbrengst van 20,5 miljoen euro tijdens het vierde kwartaal van 2010. Tijdens deze periode heeft MES een EBITDA behaald van 2,5 miljoen euro ten opzichte van 5,1 miljoen euro in dezelfde periode van het vorig boekjaar. Het mindere resultaat in 2011 is in grote mate te wijten aan een geboekte voorziening ter waarde van 3,3 miljoen euro voor verlieslatende contracten.

Ontwikkeling van het netwerk & IT

Eind 2011 bereikte de 3g/hsdpa-dekking 97 % van de bevolking. Het Mobistar-netwerk bestond eind december 2011 uit 5.483 antennes waarvan 730 worden gedeeld met andere operatoren. Dit aantal stemt overeen met een totaal van 16.449 cellen. Om een vooraanstaande rol te spelen in het leveren van snelle mobiele datadiensten heeft Mobistar het netwerk in Luxemburg omgevormd tot een volledig hybride netwerk (2g/3g/4g). Een gelijkaardig project werd in België opgestart tijdens het tweede semester van 2011. Als gevolg daarvan werden versnelde afschrijvingen toegepast op het vervangen materiaal. Daarnaast heeft Mobistar zijn netwerk al uitgebreid met 1.100 straalverbindingen.

Commentaar bij de financiële toestand

De consolidatiekring omvat Mobistar nv, de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa, Mobistar Enterprise Services nv (hierna MES) en 50 % van de tijdelijke vereniging 'Irisnet'. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' bestaat uit gelijke delen die worden gehouden door France Télécom sa en Belgacom nv (Telindus nv, de oorspronkelijke partner, is sinds 1 januari 2010 onderdeel van Belgacom nv geworden). Mobistar nv heeft geen formele stemrechten in de vereniging maar meent dat de zeggenschap gezamenlijk wordt uitgeoefend met zijn partner Belgacom nv en aanvaardt de daarmee gepaard gaande risico's en voordelen. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' is opgericht voor een duur van 10 jaar die eindigde in april 2010. De levensduur van de tijdelijke vereniging wordt verlengd met 24 maanden.

Resultatenrekening

Eind december 2011 telde de Mobistar-groep 4.204.656 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 4.039.372 actieve klanten een jaar eerder, of een stijging met 4,1 %.

De Mobistar-groep registreerde tijdens het vierde kwartaal van 2011 een geconsolideerde omzet van 432,5 miljoen euro ten opzichte van 430,9 miljoen euro op het einde van het vierde kwartaal van 2010, of een groei van 0,4 %. De Mobistar-groep registreerde op het einde van het boekjaar 2011 een totaal geconsolideerde omzet van 1.657,6 miljoen euro of 0,4 % minder dan de 1.664,6 miljoen euro eind december 2010. Het succes van de 'smartphones', vooral in het vierde kwartaal, had een positief effect op de totale omzet van de Mobistar-groep.

In het vierde kwartaal van 2011 noteerde Mobistar een geconsolideerde EBITDA van 129,2 miljoen euro ten opzichte van 130,5 miljoen euro een jaar eerder of een lichte daling van 1 %. De Mobistar-groep realiseerde een EBITDA van 530,1 miljoen euro op 31 december 2011, ten opzichte van 548,7 miljoen euro een jaar eerder of een daling van 3,4 %. De daling van de mtr- en roamingtarieven goed voor een impact van 38 miljoen euro en de verhoogde personeelskosten door de versterking van de klantendienst zijn de voornaamste oorzaken van deze daling. De EBITDA-marge van de omzet uit telefonie bleef quasi stabiel, 34,4 % op het einde van het vierde kwartaal van 2010 en 34,2 % een jaar later.

De geconsolideerde nettowinst van de operator daalde met 16,2 % (-16,6 % organisch), van 263,6 miljoen euro in 2010 naar 221,0 miljoen euro voor het boekjaar 2011. De daling is onder meer het gevolg van de versnelde afschrijvingen op de investeringen in de netwerkswap en de hogere financiële kosten als gevolg van de herfinanciering van zijn schuld in december 2010. De nettowinst per aandeel bedroeg 3,68 euro per aandeel op eind december 2011 ten opzichte van 4,39 euro per aandeel een jaar eerder, of een daling van 16,2 %.

Balans

Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg 1.381,5 miljoen euro per 31 december 2011 ten opzichte van 1.303,2 miljoen euro op het eind van 2010.

De niet-courante activa bedroegen 1.070,3 miljoen euro op eind december 2011 tegenover 1.020,0 miljoen euro eind 2010. Deze stijging is te wijten aan de opname in de boeken van de verwerving van de 4g-licentie ter waarde van 20 miljoen euro en door een verhoging van de waarde van te ontmantelen activa voor een bedrag van 33,6 miljoen euro.

De courante activa zijn gestegen van 283,2 miljoen euro eind 2010 naar 311,2 miljoen euro eind december 2011. Alle componenten van de courante activa zijn gestegen (voorraden + 6,2 miljoen euro, handelsvorderingen +19,3 miljoen euro, overige courante activa + 8,3 miljoen euro) behalve de kaspositie die lichtjes daalde met 5,9 miljoen euro.

Het totaal eigen vermogen is gedaald van 431,2 miljoen euro eind 2010 naar 394,0 miljoen euro per 31 december 2011. Deze daling is het gevolg van de winstuitkering in 2011 zoals goedgekeurd door de Algemene Vergadering van aandeelhouders voor een totaal bedrag van 258,1 miljoen euro. Het nettoresultaat van 221,0 miljoen euro gerealiseerd in 2011 compenseert in grote mate deze daling.

De langetermijnvoorzieningen en de handelsschulden stegen van 61,8 miljoen euro per 31 december 2010 naar 89,9 miljoen euro per 31 december 2011. Deze toename spruit voort uit enerzijds een vermindering van de langetermijnschuld verbonden aan de vernieuwing van de 2g-licentie (-14,9 miljoen euro betaald voor de tweede schijf) en anderzijds uit de verhoging van de voorziening voor ontmantelingskosten ter waarde van 34,0 miljoen euro en de boeking van een voorziening voor een bedrag van 7,1 miljoen euro voor verlieslatende contracten (gedeeltelijk geboekt bij het finaliseren van de overnameprijs van MES).

De Raad van Bestuur van Mobistar heeft in december 2010 de herfinanciering van een van zijn kredietfaciliteiten met vervaldatum 31/12/2010 goedgekeurd. De nieuwe kredietfaciliteit, met vervaldatum 31/12/2015, bedraagt 450 miljoen euro met een interestvoet van EURIBOR + 65 Bps. Deze overeenkomst versterkt de lange termijn financiering van de Mobistar activiteiten. Per 31 december 2011 was een bedrag van 295 miljoen euro opgenomen ten opzichte van 270 miljoen euro een jaar eerder.

De courante schulden stegen van 540,6 miljoen euro op 31 december 2010 naar 603,2 miljoen euro op 31 december 2011. Deze stijging is een gevolg van de toename van de handelsschulden met 36,7 miljoen euro en van de nog te betalen belastingen met 30,5 miljoen euro. Uitgestelde opbrengsten en nog te ontvangen facturen stegen ook met 10,1 miljoen euro. De financiële schulden op korte termijn daarentegen daalden met 14,5 miljoen euro.

Financiële instrumenten, doelstellingen en beleid met betrekking tot het beheer van financiële risico's

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag 2010 (p.15).

Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2010 en in de markante feiten van de kwartaalverslagen van 2011 is als volgt gewijzigd:

Antennes: De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 49,7 miljoen euro en maakt het voorwerp uit van een waardevermindering voor het totale bedrag, waarvan 7,8 miljoen euro ten laste valt van het boekjaar 2011.

4g-licenties: De veiling heeft plaatsgevonden zoals voorzien. Omwille van de interferentieproblemen met radarsystemen start de licentieperiode en de betaling ervan in juli 2012.

Regulering van breedband en kabel: De regulatoren zijn de besluiten omtrent de regulering van kabel en breed-

band aan het uitvoeren volgens het vooropgesteld werkschema. Alle partijen gaan tegen de besluiten in beroep. Mobistar komt in de beroepsdossiers tussen als betrokken partij.

Machtsmisbruik door Belgacom Mobile: In de procedure met betrekking tot de on-net tarieven van Belgacom Mobile heeft Belgacom beroep aangetekend tegen de oorspronkelijke beslissing van de rechtbank van Koophandel. Belgacom heeft ook gevraagd de experts, aangesteld door de rechtbank om de schade geleden door KPN Group Belgium en Mobistar, van het dossier te ontslaan.

Audit procedures commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

Tendensen

Mobistar bevestigt zijn prioriteiten binnen zijn investeringsstrategie voor 2012: (1) verbeteren van zijn mobiele netwerken teneinde het debiet en de kwaliteit voor voice- en datadiensten te verhogen, (2) convergentie van diensten ontwikkelen waardoor de klant er op elke plaats en op elk moment toegang tot heeft en (3) de klantentevredenheid blijven verbeteren om een referentie te worden in dit domein in België. Niettegenstaande de zeer ongunstige vooruitzichten op economisch en regelgevend vlak voor 2012, bevestigt Mobistar zijn intentie om verder te blijven investeren teneinde zijn positie in de Belgische telecommarkt te versterken.

De maatregelen van de regulator met betrekking tot het verlagen van de mtr- en roamingtarieven hebben een negatieve impact gehad op de rentabiliteit van de mobiele activiteiten van Mobistar in 2011. Mobistar neemt hiervan acte en hoopt dat de beslissingen van het BIPT met betrekking tot het openstellen van de kabel en het vdsl-netwerk, zoals aangekondigd in 2011, onverminderd worden uitgevoerd volgens plan. Deze beslissingen zullen toelaten om voor de markt van de vaste telefonie en digitale televisie dezelfde concurrentievoorwaarden te reproduceren als voor de markt voor de mobiele activiteiten. In dit perspectief is Mobistar ervan overtuigd dat de regulerende evoluties een positieve invloed zullen hebben op de verdere ontwikkeling van zijn tv- en breedbandinternet aanbod.

Perspectieven

De Mobistar-groep voorziet voor het volledige boekjaar 2012:

- een lichte daling van de omzet t.o.v. 2011, beperkt tot 2 %;
- een EBITDA tussen 460 en 500 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 170 en 195 miljoen euro;
- een investeringsniveau van ongeveer 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 170 en 195 miljoen euro.

De perspectieven voor de Mobistar-groep voor 2012 houden opnieuw rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van 51 miljoen euro op de omzet en van 22 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2012. De hypothesen zijn evenwel gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie. Deze zouden kunnen gewijzigd worden in functie van de wijziging in de subsidiëring van mobiele telefoons en de economische conjunctuur in België.

Verklaring van verantwoordelijke personen

Wij, ondergetekenden, Jean-Marc Harion, CEO, en Werner De Laet, CFO, verklaren dat voor over ons bekend:

- a) de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- b) het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.



Jean-Marc Harion
CEO



Werner De Laet
CFO

Verkorte geconsolideerde financiële overzichten in overeenstemming met IFRS-normen

Verkorte geconsolideerde resultatenrekening (Mio €)

	31.12.2011	31.12.2010	Variatie (%)
Bedrijfsopbrengsten			
Omzet uit telefonie	1.505,8	1.523,5	-1,2%
Verkoop van apparatuur	151,8	141,1	7,5%
Totale omzet	1.657,6	1.664,6	-0,4%
Andere bedrijfsopbrengsten	42,0	33,2	26,5%
Totale bedrijfsopbrengsten	1.699,6	1.697,8	0,1%
Bedrijfskosten			
Interconnectiekosten	-396,4	-416,4	-4,8%
Andere kosten voor verkochte goederen en diensten	-297,1	-265,4	11,9%
Diensten en diverse goederen	-297,5	-306,9	-3,1%
Personeelsbeloningen	-150,0	-140,8	6,5%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-190,3	-170,7	11,5%
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	-7,7	-8,5	-9,4%
Voorzieningen voor risico's en kosten	-4,9	3,0	-263,3%
Andere bedrijfskosten	-16,0	-14,1	13,5%
Totale bedrijfskosten	-1.359,9	-1.319,8	3,0%
EBITDA (resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en waardeverminderingen)	530,1	548,7	-3,4%
EBITDA-marge in % van de omzet uit telefonie	35,2%	36,0%	
EBIT (resultaat van bedrijfsactiviteiten)	339,7	378,0	-10,1%
Financiële opbrengsten	0,9	0,6	50,0%
Financiële kosten	-11,8	-5,1	131,4%
Winst vóór belastingen	328,9	373,5	-11,9%
Belastingen	-107,9	-109,9	-1,8%
Netto winst van de periode (*)	221,0	263,6	-16,2%
Aandeel van de groep in de winst van de periode	221,0	263,6	-16,2%

Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat (Mio €)

Netto winst van de periode	221,0	263,6	-16,2%
Overige baten en lasten	0	0	
Totaalresultaat	221,0	263,6	-16,2%
Aandeel van de groep in het totaalresultaat	221,0	263,6	-16,2%
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel in €	3,68	4,39	-16,2%
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60.014.414	60.014.414	
Verwaterde nettowinst per aandeel in €	3,68	4,39	-16,2%
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60.014.414	60.014.414	

(*) Netto winst van de periode stemt overeen met netto winst uit voortgezette activiteiten.

Verkorte geconsolideerde balans (Mio €)

	31.12.2011	31.12.2010
ACTIVA		
Niet-courante activa		
Goodwill	80,1	80,1
Immateriële vaste activa	312,0	294,8
Materiële vaste activa	666,0	635,9
Andere niet-courante activa	5,8	7,5
Uitgestelde belastingen	6,4	1,7
Totaal niet-courante activa	1.070,3	1.020,0
Courante activa		
Vorraden	16,5	10,3
Handelsvorderingen	225,3	205,9
Overige courante activa	62,3	54,0
Kas en kasequivalenten	7,1	13,0
Totaal courante activa	311,2	283,2
Totaal activa	1.381,5	1.303,2
EIGEN VERMOGEN EN SCHULDEN		
Eigen vermogen		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst	249,1	286,3
Totaal eigen vermogen	394,0	431,2
Niet-courante schulden		
Financiële schulden op lange termijn	293,2	267,9
Handelsschulden op lange termijn	28,3	43,2
Langetermijn voorzieningen	61,6	18,6
Uitgestelde belastingen	1,2	1,7
Totaal niet-courante schulden	384,3	331,4
Courante schulden		
Financiële schulden op korte termijn	18,4	32,9
Handelsschulden	347,6	310,9
Personeelsbeloningen schulden	32,9	31,4
Belastingen	113,7	83,2
Uitgestelde opbrengsten	87,8	77,7
Overige courante schulden	2,7	4,5
Totaal courante schulden	603,2	540,6
Totaal schulden	987,5	872,0
Totaal eigen vermogen en schulden	1.381,5	1.303,2

Verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen (Mio €)

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2011	131,7	13,2	286,3	431,2
Netto winst van de periode			221,0	221,0
Totaalresultaat			221,0	221,0
Uitgekeerde dividenden			-258,1	-258,1
Transactiekosten van eigen vermogen transacties			-0,1	-0,1
Balans per 31 december 2011	131,7	13,2	249,1	394,0

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2010	109,2	35,7	295,9	440,8
Netto winst van de periode			263,6	263,6
Totaalresultaat			263,6	263,6
Overdracht van wettelijke reserve naar kapitaal	22,5	-22,5		0,0
Uitgekeerde dividenden			-273,1	-273,1
Transactiekosten van eigen vermogen transacties			-0,1	-0,1
Balans per 31 december 2010	131,7	13,2	286,3	431,2

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht (Mio €)

	31.12.2011	31.12.2010
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Netto winst vóór belastingen	328,9	373,5
Niet-kasstroom gebonden aanpassingen voor:		
Afschrijvingen en waardeverminderingen	190,3	170,7
Wijzigingen in de langetermijnvoorzieningen	5,3	-2,4
Wijzigingen in de voorziening voor dubieuze debiteuren	-1,3	0,5
Interest inkomsten	-0,9	-0,6
Interest uitgaven	9,9	5,1
Aangepast resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór netto financieringskosten	532,2	546,9
Voorraden (toename -, afname +)	-6,2	1,1
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-25,7	10,9
Handelsschulden en overige schulden	23,9	11,3
Netto wijzigingen in het werkkapitaal	-8,0	23,3
Betaalde belastingen	-79,4	-58,4
Betaalde interesten	-9,8	-5,1
Ontvangen interesten	1,0	0,6
Netto kasstromen uit operationele activiteiten	436,0	507,2
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankoop van materiële en immateriële vaste activa	-203,7	-239,8
Schulden met betrekking tot de aankoop van activa (toename +, afname -)	9,9	60,9
Verwerving van dochteronderneming na aftrek van de aanwezige cash (*)		-63,1
Opname van verkoop van apparatuur		1,0
Terugbetaling gewaarborgde leningen op lange termijn	1,0	4,2
Netto kasstromen uit investeringsactiviteiten	-192,8	-236,8
Organische kasstroom	242,2	329,3
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Kortetermijnleningen - netto beweging	-14,5	-215,1
Langetermijnleningen - opnames	180,0	430,0
Langetermijnleningen - terugbetalingen	-155,2	-210,0
Betaalde transactiekosten voor de langetermijn kredietfaciliteit	0,5	-2,3
Overige	-1,6	3,2
Transactiekosten van eigen vermogen transacties	-0,2	-0,1
Uitgekeerde dividenden	-258,1	-273,1
Netto kasstromen uit financieringsactiviteiten	-249,1	-267,4
Netto toename (+), afname (-) in kas en kasequivalenten	-5,9	3,0
Kas en kasequivalenten bij het begin van de periode	13,0	10,0
Kas en kasequivalenten per einde van de periode	7,1	13,0

(*) Prijs betaald voor de verwerving van MES (65 MEUR) verminderd met het aanwezige kasgeld in MES op verwervingsdatum (1,8 MEUR).

Segment information (Mio €)

2011	31.12.2011 België			31.12.2011 Luxemburg	Interco eliminatie	Mobistar Groep
	Mobiel	Niet- mobiel	Totaal	Totaal		
Bedrijfsopbrengsten						
Netwerk & andere bedrijfsop- brengsten (omzet uit telefonie)	1 288,1	168,3	1 456,4	60,7	-11,2	1 505,8
Verkoop van apparatuur	154,6	0,0	154,6	5,1	-8,0	151,8
Totale omzet	1 442,7	168,3	1 611,0	65,7	-19,2	1 657,6
Overige	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale bedrijfsopbrengsten	1 442,7	168,3	1 611,0	65,7	-19,2	1 657,6
Bedrijfskosten						
Interconnectiekosten	-304,5	-81,1	-385,6	-19,2	8,4	-396,4
Verwerving van content	-6,9	-7,3	-14,2	0,0	0,0	-14,2
Dubieuze debiteuren	-11,4	-0,9	-12,3	0,0	0,0	-12,3
Andere directe bedrijfskosten	-157,9	-0,8	-158,7	-20,1	10,8	-168,0
Directe bedrijfskosten uitgezonderd de directe commerciële kosten	-480,7	-90,1	-570,8	-39,3	19,2	-590,9
Directe commerciële kosten	-115,3	-10,0	-125,3	0,0	0,0	-125,3
Directe bedrijfskosten	-596,0	-100,1	-696,1	-39,3	19,2	-716,2
Bruto winstmarge	846,7	68,2	915,0	26,4	0,0	941,4
Directe marge als % van omzet	65,7%	40,5%	62,8%	43,6%	-0,1%	62,5%
Indirecte bedrijfskosten	-106,3	-41,9	-148,2	-6,5	0,0	-154,7
Informatie-technologie	-35,4	-3,8	-39,2	-2,2	0,0	-41,3
Communicatie, Marketing & Productontwikkeling	-28,4	-13,2	-41,6	-1,7	0,0	-43,3
Indirecte klantgerichte kosten	-88,3	-27,3	-115,6	-5,4	0,0	-121,0
Algemene en administratieve kosten	-42,4	-6,4	-48,8	-2,1	0,0	-50,9
Indirecte bedrijfskosten	-300,8	-92,6	-393,4	-18,0	0,0	-411,4
EBITDA	545,9	-24,4	521,6	8,5	0,0	530,1
% EBITDA t.o.v. totale omzet			35,8%	14,0%	-0,4%	35,2%
Afschrijvingen	-157,6	-22,3	-179,9	-10,4		-190,3
EBIT	388,3	-46,7	341,7	-1,9	0,0	339,7
Financiële opbrengsten			1,1	0,0	0,0	1,1
Financiële kosten			-11,6	-0,4	0,0	-12,0
Winst vóór belastingen			331,2	-2,3	0,0	328,9
Belastingen			-109,6	1,7	0,0	-107,9
Netto winst van de periode (*)			221,6	-0,6	0,0	221,0
Aandeel van de groep in de winst van de periode			221,6	-0,6	0,0	221,0

(*) Netto winst van de periode stemt overeen met netto winst uit voortgezette activiteiten.

2010	31.12.2010 België			31.12.2010 Luxemburg	Interco eliminatie	Mobistar Groep
	Mobiel	Niet- mobiel	Totaal	Totaal		
Bedrijfsopbrengsten						
Netwerk & andere bedrijfsop- brengsten (omzet uit telefonie)	1 332,2	144,6	1 476,8	50,6	-4,0	1 523,3
Verkoop van apparatuur	144,2	0,0	144,2	4,8	-7,8	141,2
Totale omzet	1 476,4	144,6	1 621,1	55,4	-11,9	1 664,6
Overige	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale bedrijfsopbrengsten	1 476,4	144,6	1 621,1	55,4	-11,9	1 664,6
Bedrijfskosten						
Interconnectiekosten	-323,2	-80,5	-403,7	-16,6	3,7	-416,5
Verwerving van content	-5,5	-3,2	-8,7	0,0	0,0	-8,7
Dubieuze debiteuren	-11,1	0,1	-11,0	0,0	0,0	-11,0
Andere directe bedrijfskosten	-145,0	-0,4	-145,4	-18,4	8,0	-155,8
Directe bedrijfskosten uitgezonderd de directe commerciële kosten	-484,8	-84,0	-568,8	-35,0	11,7	-592,0
Directe commerciële kosten	-115,8	-6,2	-122,0	0,0	0,0	-122,0
Directe bedrijfskosten	-600,6	-90,2	-690,8	-35,0	11,7	-714,0
Bruto winstmarge	875,8	54,4	930,2	20,4	-0,1	950,6
Directe marge als % van omzet	65,7%	37,6%	63,0%	40,4%	3,0%	62,4%
Indirecte bedrijfskosten	-122,8	-28,9	-151,7	-5,8	0,0	-157,5
Informatie-technologie	-34,6	-4,0	-38,6	-1,6	0,0	-40,2
Communicatie, Marketing & Productontwikkeling	-29,2	-13,0	-42,2	-1,4	0,0	-43,6
Indirecte klantgerichte kosten	-88,7	-18,4	-107,1	-4,2	0,0	-111,3
Algemene en administratieve kosten	-42,4	-5,3	-47,7	-1,5	0,1	-49,2
Indirecte bedrijfskosten	-317,7	-69,6	-387,3	-14,5	0,1	-401,8
EBITDA	558,1	-15,2	542,9	5,9	0,0	548,7
% EBITDA t.o.v. totale omzet			36,8%	11,7%	-0,3%	36,0%
Afschrijvingen	-145,5	-17,5	-162,9	-7,9		-170,8
EBIT	412,7	-32,7	380,0	-2,0	0,0	378,0
Financiële opbrengsten			1,2	30,1	0,0	31,2
Financiële kosten			-35,1	-0,6	0,0	-35,8
Winst vóór belastingen			346,1	27,5	0,0	373,5
Belastingen			-105,0	-4,9	0,0	-109,9
Netto winst van de periode (*)			241,0	22,6	0,0	263,6
Aandeel van de groep in de winst van de periode			241,0	22,6	0,0	263,6

(*) Netto winst van de periode stemt overeen met netto winst uit voortgezette activiteiten.

Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2010				FY 2010
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 427,6	3 433,7	3 471,6	3 494,4	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 100,5	2 134,4	2 184,0	2 222,8	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 327,1	1 299,3	1 287,6	1 271,6	
MVNO klanten	in duizenden	375,9	396,5	446,9	456,1	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	77,6	80,7	86,1	88,9	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	3 881,1	3 910,9	4 004,6	4 039,4	
Evolutie van de Mobistar nv ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	31,86	32,03	31,80	31,26	
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	39,18	39,25	38,59	38,08	
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	18,53	18,82	18,41	18,25	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	335,2	342,2	326,1	327,4	1 330,8
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	21,0	43,0	40,7	41,3	145,9
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa ⁽²⁾	in Mio EUR	11,3	12,6	12,7	14,1	50,7
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet⁽¹⁾⁽²⁾	in Mio EUR	366,7	396,6	378,4	381,8	1 523,5
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur ⁽²⁾	in Mio EUR	26,9	28,6	36,5	49,1	141,1
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	393,6	425,2	414,9	430,8	1 664,6
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	138,1	143,5	136,6	130,5	548,7
in % van de omzet uit telefonie		37,7%	36,2%	36,1%	34,2%	36,0%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	68,5	63,9	60,4	70,7	263,6
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	22,0	33,0	45,8	139,0	239,8
in % van de omzet uit telefonie		6%	8%	12%	36%	16%
Organische kasstroom	in Mio EUR	124,2	76,0	87,8	41,3	329,3

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.

(2) De cijfers van 2010 werden herwerkt om rekening te houden met een gepaste toewijzing van de subsidiëring van mobiele telefoons.

		Kwartaalcijfers 2011				FY 2011
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 512,0	3 521,9	3 524,4	3 515,6	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 245,1	2 264,7	2 292,4	2 330,2	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 266,9	1 257,1	1 232,0	1 185,4	
MVNO klanten	in duizenden	474,8	487,0	528,3	589,8	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	91,6	94,4	98,0	99,2	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	4 078,4	4 103,2	4 150,7	4 204,6	
Evolutie van de Mobistar nv ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	30,54	29,94	29,70	29,54	
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	35,05	35,53	35,36	35,36	
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	16,60	16,95	16,93	17,06	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	315,6	325,7	324,3	322,2	1 287,8
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	41,1	42,1	41,2	44,2	168,6
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	14,2	15,0	15,1	16,4	60,7
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet ⁽¹⁾	in Mio EUR	369,7	380,3	377,7	378,1	1 505,8
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	31,2	38,7	27,5	54,4	151,8
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	400,9	419,0	405,2	432,5	1 657,6
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	125,2	145,5	130,2	129,2	530,1
in % van de omzet uit telefonie		33,9%	38,3%	34,5%	34,2%	35,2%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	53,1	63,1	52,3	52,5	221,0
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	0,87	3,68
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	0,87	3,68
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	31,9	35,2	37,0	99,6	203,7
in % van de omzet uit telefonie		9%	9%	10%	26%	14%
Organische kasstroom		95,7	56,0	55,4	35,1	242,2

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.