

Mobistar

Play

Work

Love

**Resultaten  
eerste kwartaal  
2015  
Mobistar**

## Progressieve stabilisatie van de omzet uit telefonie ondersteunt herwerkte EBITDA-groei van 5,6 % Vooruitzichten voor het volledige jaar bevestigd

Brussel, 23 april 2015 – Vandaag maakt Mobistar (Euronext Brussel: MOBB) zijn resultaten bekend voor het eerste kwartaal van 2015.

- ✓ Mobistar zette zijn strategie van het creëren van groeimogelijkheden door in het eerste kwartaal van 2015, terwijl de onderneming ook haar focus op waarde management versterkt. Die strategische richting wordt vooral ondersteund door de toenemende opbrengsten uit het dataverbruik, aangedreven door de sterke toename van 4G-smartphones in alle markten:
  - De vooraanstaande positie van Mobistar op het gebied van 4G-dekking werd opnieuw bevestigd door een onderzoek van Commsquare in het eerste kwartaal van 2015
  - Mobistar's 4G postpaid klantenbestand groeide 19 % in het eerste kwartaal ten opzichte van eind 2014. Reeds 1 op 4 postpaid-klanten maakt gebruik van 4G.
- ✓ De totale maandelijkse ARPU van Mobistar in België steeg voor de tweede keer op rij, tot 23,9 euro in het eerste kwartaal van 2015, vergeleken met 23,4 euro een jaar geleden, een toename van 2,0 %. De postpaid ARPU steeg zelfs met 3,8 % jaar-op-jaar, ten opzichte van +1,8 % in het vorige kwartaal, als gevolg van Mobistar's focus op waarde management.
- ✓ Mobistar zal zijn eigen kabeldiensten met hogesnelheidsbreedband internet en digitale tv introduceren, zodra de regulatoren het raadplegingsdocument met een acceptabele toepassing van het retail-minusprijsmechanisme gepubliceerd hebben.
- ✓ De solide resultaten van het eerste kwartaal van 2015 stellen Mobistar in staat om zijn vooruitzichten voor het volledige jaar 2015 ongewijzigd te laten. In het eerste kwartaal van 2015 bereikte Mobistar:
  - een omzet uit telefonie van 270 miljoen euro, -2,8 % jaar-op-jaar (-0,6 % excl. regulering);
  - een geherformuleerde EBITDA van 70 miljoen euro, +5,6 % jaar-op-jaar (+12,4 % excl. regulering);
  - een operationele kasstroom van 42 miljoen euro, +55,3 % jaar-op-jaar (+75,6 % excl. regulering).

Chief Executive Officer van Mobistar Jean Marc Harion: 'Ik kan u met tevredenheid vertellen dat de eerste resultaten van Mobistar in 2015 bevestigen dat onze strategie zijn vruchten afwerpt. We blijven verder inzetten op groeimogelijkheden, naast de uitbouw van onze mobiele data-activiteiten dankzij ons duidelijk 4G-leiderschap, een agressieve uitrol van het netwerk en innoverende en aantrekkelijke aanbiedingen in alle marktsegmenten. We staan ook klaar voor een gedisciplineerde start van de commerciële uitrol van onze kabeldiensten met hogesnelheidsbreedband internet en digitale tv. Mobistar verwacht dat de toezichthouders marktconforme groothandels-tarieven zullen publiceren die eindelijk een opening van de vaste markt zullen bewerkstelligen en dit ten voordele van alle Belgische consumenten.'

Ludovic Pech, Chief Financial Officer van Mobistar, voegt daaraan toe: 'Vanuit een financieel oogpunt hebben we zonet een bemoedigend kwartaal afgesloten, met een gestegen geherformuleerde EBITDA en kasstroom ten opzichte van het eerste kwartaal van 2014. Dit jaar zullen we steeds meer de vruchten kunnen plukken van onze verbeterde efficiëntie, vooral in het licht van de geleidelijke stabilisatie van onze omzet. We zullen natuurlijk ook onze kostenbasis grondig vanuit alle hoeken blijven onderzoeken. In het eerste kwartaal zetten we de transversale optimalisatie van onze organisatiestructuur voort door onze B2C en onze Sales & Distribution divisies te integreren in één afdeling, en we verwachten dat de hieruit voortkomende synergievoordelen in de loop van dit jaar zichtbaar zullen worden.'

# 1. Belangrijkste financiële en operationele hoogtepunten

- **De nettoangroei in het prepaidsegment verbeterde nog verder, terwijl postpaid stabiliseert**  
1/ Na de sterke prestaties in de tweede helft van 2014 stabiliseerde de nettoangroei in het **residentiële postpaidsegment** ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Dit ondanks de beslissing van Mobistar om zijn marketingaanwezigheid te verminderen in het begin van het kwartaal, na de intensieve eindejaarscampagne. Tegelijk boekten de postpaid-nettoaanwinsten in het **bedrijfssegment** bemoedigende resultaten naarmate ze hun verbeterende trend voortzetten. 2/ De ontwikkeling van het klantenbestand in het prepaidsegment verbeterde ten opzichte van het einde van 2014, en zette zijn beste prestatie in 15 kwartalen neer. Dat is een gevolg van de versterking van de productportefeuille vorig jaar. 3/ Het **netto m2m/loT-klantenbestand** daalde met -133.797 ten opzichte van het voorgaande kwartaal, beïnvloed door de beëindiging van een contract dat betrekking heeft op ongeveer 150.000, lage ARPU m2m sim-kaarten. Zonder het verlies van dit contract blijft de onderliggende groeitrend echter robuust, erkend door de ondertekening van 2 grote deals met een autoproducent en een multinationalaal conglomeraat. Aan het einde van het eerste kwartaal van 2015 telde **het retailklantenbestand van Mobistar in België in totaal 3.762.301 klanten**.
- **Mobistar kan nog steeds bogen op het grootste aantal mvno-klanten**  
**Mobistar vergrootte zijn groothandelsklantenbasis in de loop van het eerste kwartaal van 2015 met 152.722 nieuwe mvno-klanten**, voornamelijk aangestuurd door de groei in het etnische segment. Daardoor kan Mobistar nog steeds bogen op het grootste aantal mvno-klanten.
- **Mobistar's superieure 4G-netwerkdekking is al meer dan een jaar een vaststaand feit**  
Een recent onderzoek door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Commsquare bevestigde **de superieure dekking van het Mobistar 4G-netwerk**. Het 4G-netwerk van Mobistar biedt de beste dekking, zowel buiten (92 %) als in gebouwen (72 %). Eind maart 2015 is al bijna 1 op 5 **Mobistar-klanten geregistreerd als 4G-klant, terwijl reeds 1 op 4 postpaid klanten een 4G gebruiker is. Het daarmee verbonden 4G-verkeer steeg tot meer dan 40 % van het totale mobiele dataverkeer**. Het totale mobiele dataverkeer steeg met 153 % jaar-op-jaar in het eerste kwartaal van 2015.
- **De positieve trend in ARPU-groei zette zich door in het eerste kwartaal van 2015**  
**De totale maandelijkse ARPU van Mobistar steeg tot 23,9 euro in het eerste kwartaal van 2015**, vergeleken met 23,4 euro in het eerste kwartaal van 2014. Daarmee vertoonde de ARPU **een stijging voor het tweede kwartaal op rij**, en bevestigt het de stabiliserende trend ondanks het nadelige effect van de roamingregulatie en de lagere volumes, en daarmee ook de opbrengsten uit de sms-terminatietarieven. **De postpaid ARPU steeg zelfs met 3,8 % jaar-op-jaar**, ten opzichte van +1,8 % in het vorige kwartaal. Mobistar's 4G-netwerk dekking leidt prompt tot een groei in het gebruik van datadiensten door de Mobistar klanten. De gesegmenteerde en gedifferentieerde prijszettingsstrategie, twee jaar geleden geïntroduceerd door Mobistar, resulteert vandaag duidelijk in toenemende opbrengsten uit dataverbruik.
- **De omzet uit telefonie stabiliseert**  
**De omzet uit telefonie van Mobistar bedroeg 270,3 miljoen euro**, ten opzichte van 278,1 miljoen euro een jaar eerder. Dat is dan wel een daling van 2,8 %, maar onderschrijft anderzijds wel de verbeterende jaar-op-jaar trend ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Zonder de impact van de regelgeving zouden de opbrengsten grotendeels gestabiliseerd zijn.
- **De geherformuleerde EBITDA van Mobistar steeg voor de eerste keer in 15 kwartalen**  
In het eerste kwartaal van 2015 realiseerde Mobistar voor de eerste keer in 15 kwartalen een jaar-op-jaarstijging van 5,6 % in de geherformuleerde EBITDA, tot 69,9 miljoen euro, ten opzichte van 66,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2014. Zonder de impact van de regelgeving zou de geherformuleerde EBITDA zelfs gestegen zijn met 12,4 % jaar-op-jaar.
- **Operationele kasstroom omhoog in het eerste kwartaal van 2015**  
Aan het einde van het eerste kwartaal van 2015 bedroeg de operationele kasstroom 42,1 miljoen euro, ten opzichte van 27,1 miljoen euro een jaar geleden. De organische kasstroom bedroeg 14,5 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, een stijging van 2,9 miljoen euro tegenover de 11,6 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De netto-investeringen bedroegen 26,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, vergeleken met 37,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, die een piek kwartaal in termen van investeringen was ten gevolge van de lancering van 4G.

## 2. Markante feiten

In 2015 gaat Mobistar de laatste fase van zijn transformatieplan in. Terwijl de eerste twee jaren vooral in het teken van het vastleggen van de fundamentals lagen, verschuift de focus geleidelijk naar waarde management en het creëren van mogelijkheden voor toekomstige groei. In het eerste kwartaal van 2015 bleef Mobistar verder doorgaan op zijn vier strategische prioriteiten:

### Leiderschap in mobiele activiteiten:

- Mobistar blijft de meest innovatieve mobiele operator in België met een duidelijk leiderschap in termen van 4G netwerkdekking.
- 92 % van de Mobistar-klanten geniet nu van de voordelen van een mobiel netwerk van de laatste generatie. In de loop van de tweede helft van 2015 zal Mobistar een 4G-dekking van 99 % buitenshuis en 84 % binnenshuis bieden.
- Intussen gaat Mobistar verder met de uitbreiding van zijn hogesnelheids-4G/LTE-netwerk: Mobistar plant nu al een nieuwe technologische sprong met de uitrol van 4G+. Zodra dit geïmplementeerd is, zullen Mobistar-klanten hiervan gebruik maken, aangezien het een efficiënter gebruik toestaat van de verschillende spectrumbanden.
- Eind maart 2015 was al bijna 1 op 5 Mobistar-klanten en 1 op 4 postpaidklanten geregistreerd als 4G-gebruiker. Het daarmee verbonden 4G-verkeer steeg tot meer dan 40 % van het totale mobiele dataverkeer.
- Ook het gebruik van mobiele data in het buitenland blijft groeien dankzij de 4G-roamingovereenkomsten van Mobistar en de dalende roamingprijzen.

### Pionier in disruptieve convergentie:

- Sinds Mobistar de operationele tests van zijn kabeldiensten voor internet en digitale tv lanceerde eind 2014, werd de testpopulatie en het testgebied geleidelijk verder uitgebreid. Dankzij deze testers kan Mobistar de kwaliteit van zijn diensten dagelijks verder optimaliseren, en het heeft ook spontane web leads opgeleverd van potentiële nieuwe testklanten.
- De Belgische concurrentieautoriteit heeft een formeel onderzoek opgestart naar het prijszettingsbeleid van tv-zenders naar nieuwe marktspelers. Het doel van dit onderzoek is te garanderen dat de nieuwe spelers een eerlijke, redelijke en niet-discriminerende behandeling krijgen.
- De Belgische telecomregulator BIPT publiceerde een samenvattend verslag op 25 maart 2015, met aanbevelingen om makkelijker van vaste operator te wisselen (vaste telefonie, internet, televisie in een bundel). Het stelt onder andere voor dat de 'ontvangende' operator voor zijn nieuwe klant alle nodige stappen onderneemt voor de verandering van operator.

### Beste klantenervaring:

- Mobistar prioriteert steeds meer zijn investeringen op basis van hun impact op de klantenervaring, en focust zijn kapitaaluitgaven op het netwerk naar de aspecten waarin de behoefte van de klanten het grootste is. Een goed voorbeeld is Mobistar's netwerk aanwezigheid langs belangrijke verkeersknooppunten, zoals snelwegen en treinsporen.
- In plaats van uitsluitend te focussen op prijsdifferentiatie, wenst Mobistar meer de nadruk te leggen op de kwaliteit van haar dienstverlening. Mobistar-klanten met tariefplannen uit het middensegment zijn in staat om onbepaald met elkaar te bellen en te sms'en. Een groot deel van de Mobistar-klanten hebben ook onbepaald toegang tot Facebook en Twitter zonder dat hun data-abonnement wordt gedebiteerd. Dit soort diensten maakt dat Mobistar zich kan onderscheiden in de markt en tegelijkertijd met dergelijke diensten het gebruik van nieuwe toepassingen kan bevorderen, waardoor Mobistar zijn inkomsten uit mobiele data sneller kan doen groeien.
- Mobistar breidde zijn getrouwheidsprogramma 'Have a Nice Day' nog verder uit om het engagement en het behoud van zijn klanten nog meer te vergroten. Mobistar biedt zijn klanten bioscooptickets op jaarlijkse, halfjaarlijkse, trimestriële, maandelijkse of wekelijkse basis, afhankelijk van of ze al respectievelijk 3 maanden, 1, 2, 3 of 5 jaar klant zijn.

## Nummer 1 op het vlak van efficiëntie:

- Het ACE 2-plan bleef besparingen genereren in het eerste kwartaal van 2015. Tegelijk zet Mobistar zijn inspanningen verder om zijn middelen te verplaatsen van zijn aloude activiteiten naar zijn groeiactiviteiten.
- De uitbesteding van Mobistar's IT-ontwikkeling en operaties verloopt voorspoedig. Deze strategische beslissing, waardoor Mobistar minder kosten en investering hoeft te maken, zet Mobistar's IT in het hart van zijn strategie om de klant een persoonlijke dienstverlening te leveren.
- In de loop van het eerste kwartaal van 2015 ging Mobistar verder met de integratie van zijn B2C en zijn Sales & Distribution divisies in één enkele afdeling. De synergieën die hieruit ontstaan zullen besparingen genereren, en tegelijk een allesomvattende end-to-end klantenervaring en digitale ervaring waarborgen.

### 3. Commentaar bij de financiële toestand

#### 3.1 Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

| Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep <sup>(1)</sup>                                  | Kw1 2015     | Kw1 2014     | Variatie      |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Totaal aantal aangesloten simkaarten (Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's) | 5 568 188    | 5 253 399    | +6,0%         |
| <b>Geconsolideerde omzet (mio €)</b>  | <b>303,4</b> | <b>317,0</b> | <b>-4,3%</b>  |
| Omzet uit telefonie (mio €)   | 270,3        | 278,1        | -2,8%         |
| Omzet uit de verkoop van mobiele telefoons (mio €)  | 33,1         | 38,9         | -14,9%        |
| <b>Geherformuleerde EBITDA<sup>(2)</sup> (mio €)</b>  | <b>69,9</b>  | <b>66,1</b>  | <b>+5,6%</b>  |
| Geherformuleerde EBITDA-marge in % van de omzet uit telefonie                                     | 25,8%        | 23,8%        |               |
| EBITDA (mio €)  | 68,8         | 64,5         | +6,8%         |
| EBITDA-marge in % van de omzet uit telefonie  | 25,5%        | 23,2%        |               |
| <b>Geconsolideerde nettowinst (mio €)</b>   | <b>11,8</b>  | <b>9,2</b>   | <b>+28,6%</b> |
| Nettowinst per gewoon aandeel <sup>(3)</sup> (€)  | 0,20         | 0,15         | +28,6%        |
| Netto investeringen (mio €)   | 26,8         | 37,4         | -28,4%        |
| Netto investeringen / Omzet uit telefonie   | 9,9%         | 13,5%        |               |
| <b>Operationele kasstroom<sup>(4)</sup> (mio €)</b>   | <b>42,1</b>  | <b>27,1</b>  | <b>+55,3%</b> |
| Organische kasstroom <sup>(5)</sup> (mio €)   | 14,5         | 11,6         | +24,6%        |
| <b>Netto financiële schuld (mio €)</b>  | <b>515,6</b> | <b>546,4</b> | <b>-5,6%</b>  |

#### 3.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

##### Bedrijfsopbrengsten

De totale geconsolideerde omzet van Mobistar bedroeg 303,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, vergeleken met 317,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2014, een daling met 4,3 %. Zonder de impact van de regelgeving zou de totale geconsolideerde omzet in het eerste kwartaal met slechts 2,9 % gedaald zijn.

Mobistar's omzet uit telefonie bedroeg 270,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, vergeleken met 278,1 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een daling met 2,8 %. Dat resultaat bevestigt opnieuw de verbeterende tendens in de inkomsten, en brengt Mobistar opnieuw een stap dichterbij een positieve inkomstengroei. Hoewel de negatieve impact van de regelgeving minder significant is aangezien zowel nationaal als in de EU de regelgeving stilaan stabiliseert, bedroeg de impact op de omzet uit telefonie toch nog 6,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, 5,4 miljoen euro als gevolg van de EU-roamingregelgeving en 0,7 miljoen euro als gevolg van de mtr-regelgeving. Zonder de impact van de regelgeving zou de geconsolideerde omzet uit telefonie met 0,6 % gedaald zijn in het eerste kwartaal van 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De geconsolideerde verkoop van mobiele telefoons in het eerste kwartaal van 2015 bedroeg 33,1 miljoen euro, ten opzichte van 38,9 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Net als in de vorige kwartalen is die daling te wijten aan het uitdoven van de zuivere aankoop/doorverkoopactiviteit alsook van de lagere gemiddelde verkoopprijs van toestellen, gelet op een hoger aandeel smartphones uit het lage- en midden segment.

##### Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

In het eerste kwartaal van 2015 realiseerde Mobistar voor de eerste keer in 15 kwartalen een jaar-op-jaarstijging van 5,6 % in de geherformuleerde EBITDA, tot 69,9 miljoen euro, vergeleken met 66,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2014. De geherformuleerde EBITDA-marge vertegenwoordigde 25,8 % van de omzet uit telefonie in het eerste kwartaal van 2015, tegenover 23,8 % in het eerste kwartaal van 2014.

De negatieve impact van de regelgeving op de geherformuleerde EBITDA neemt geleidelijk af, maar bedroeg toch nog 4,5 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, waarvan 4,1 miljoen euro te wijten was aan de lagere roamingtarieven en 0,4

miljoen euro aan de lagere mtr-tarieven in Luxemburg in januari 2015. Zonder die impact van de regelgeving zou de geherformuleerde EBITDA sterk gestegen zijn met 12,4 %, vergeleken met het eerste kwartaal van 2014.

| EBITDA herformuleringen (mio €) | Kw1 2015 | Kw1 2014 | Variatie |
|---------------------------------|----------|----------|----------|
| Geherformuleerde EBITDA         | 69,9     | 66,1     | 5,6%     |
| - Ontslagvergoedingen           | 0,7      | -1,6     | Na       |
| - Andere reorganisatiekosten    | -1,7     | 0        | Na       |
| EBITDA                          | 68,8     | 64,5     | 6,8%     |

In het eerste kwartaal van 2015 bedroeg de EBITDA 68,8 miljoen euro, ten opzichte van 64,5 miljoen euro een jaar eerder, een stijging met 6,8 %. De EBITDA-marge in het eerste kwartaal van 2015 bedroeg 25,5 % van de omzet uit telefonie, tegenover 23,2 % een jaar geleden.

### Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van Mobistar bedroeg 11,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, tegenover 9,2 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De nettowinst op de marge van de omzet uit telefonie bedroeg 4,4 % in het eerste kwartaal van 2015, tegenover 3,3 % in dezelfde periode vorig jaar. De nettowinst per aandeel stond tijdens het eerste kwartaal van 2015 op 0,20 euro, tegenover 0,15 euro in het eerste kwartaal van 2014.

## 3.3 Geconsolideerd overzicht van de financiële positie

Het geconsolideerde overzicht van de financiële positie bedroeg 1.428,2 miljoen euro op 31 maart 2015, tegenover 1.407,2 miljoen euro op 31 maart 2014.

De netto financiële schuld bedroeg 515,6 miljoen euro eind maart 2015, een daling met 21,1 miljoen euro in vergelijking met de 536,7 miljoen euro eind 2014. De verhouding op jaarbasis tussen de netto financiële schuld en de geherformuleerde EBITDA bedroeg 1,9x in het eerste kwartaal van 2015, tegenover 1,8x een jaar geleden en 2,0x eind 2014.

## 3.4 Geconsolideerde kasstroom

In het eerste kwartaal van 2015 bedroeg de organische kasstroom 42,1 miljoen euro, tegenover 27,1 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een stijging met 55,3 %. In de loop van de eerste drie maanden van 2015 genereerde Mobistar een organische kasstroom van 14,5 miljoen euro, een stijging van 2,9 miljoen euro tegenover de 11,6 miljoen euro die vorig jaar werd gerealiseerd.

Mobistar trok de investeringen in zijn mobiele netwerk nog verder op, in het bijzonder in de uitrol van 4G, en concentreert zich op de best mogelijke combinatie van technologieën, om de mobiele telefonie én de data-ervaring van de mobiele gebruikers in België te verbeteren. Zijn netto-investeringen bedroegen 26,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2015, vergeleken met 37,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, die een piek kwartaal in termen van investeringen was ten gevolge van de lancering van 4G.

## 3.5 Activiteiten van de Mobistar-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Mobistar-groep vindt u hieronder:

### 3.5.1. Activiteiten in België

| Financiële kerncijfers van Mobistar nv      | Kw1 2015 | Kw1 2014 | Variatie |
|---|----------|----------|----------|
| ARPU <sup>(6)</sup> (€/maand/actieve klant) | 23,9     | 23,4     | +2,0%    |
| Omzet uit telefonie (mio €)                 | 259,2    | 264,9    | -2,2%    |
| waarvan mobiel                              | 237,8    | 240,3    | -1,1%    |
| waarvan niet-mobiel                         | 21,4     | 24,5     | -12,7%   |
| Totale omzet (mio €)                        | 291,4    | 304,4    | -4,3%    |

| Operationele kerncijfers van Mobistar nv                        | Kw1 2015  | Kw1 2014  | Variatie |
|---|-----------|-----------|----------|
| Totaal aantal aangesloten simkaarten                            | 5 472 299 | 5 150 711 | +6,2%    |
| Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie, IEW)          | 3 022 530 | 3 091 060 | -2,2%    |
| Totaal aantal actieve m2m-simkaarten                            | 739 771   | 749 055   | -1,2%    |
| Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno) | 1 709 998 | 1 310 596 | +30,5%   |
| Totaal aantal mobiel internetklanten                            | 111 478   | 111 361   | +0,1%    |
| Totaal aantal adsl-klanten                                      | 30 622    | 41 743    | -26,6%   |
| Totaal aantal digitale tv-klanten                               | 0         | 0         |          |
| Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie               | 206 454   | 225 759   | -8,6%    |

### Mobiele activiteiten

#### Marktoverzicht

De Belgische mobiele markt wordt momenteel gekenmerkt door de snelle uitbreiding van mobiele data. De klantenvraag wordt aangetoond door de stijging in het aantal smartphonegebruikers en het toenemende mobiele dataverbruik per gebruiker. De smartphonepenetratie is eindelijk voorbij de drempel van de 50 % gegaan en komt steeds dichterbij het Europese gemiddelde. Ook de 4G-smartphonepenetratie is redelijk goed van start gegaan en geeft het mobiele dataverbruik een zetje in alle markten van Mobistar. Na de aanzienlijke prijserosie in 2013 lijkt de markt relatief gedisciplineerd te blijven op het gebied van de prijzen. In het licht van de investeringen in het 4G-netwerk wordt de Belgische markt steeds toleranter ten opzichte van een gecombineerd aanbod van mobiele diensten en mobiele toestellen. Het 'enkel sim'-segment van de markt wordt meer en meer gedomineerd door convergente spelers die hun bundelstrategie uitspelen.

#### Financieel overzicht

In België steeg de totale maandelijkse ARPU van Mobistar tot 23,9 euro in het eerste kwartaal van 2015, vergeleken met 23,4 euro een jaar geleden. Daarmee is dit het tweede kwartaal op rij waarin de ARPU een stijging vertoont, ondanks het nadelige effect van EU roaming regulatie. Deze positieve evolutie van de totale maandelijkse ARPU wordt volledig aangedreven door de postpaid ARPU, die in het eerste kwartaal van 2015 steeg tot 28,3 euro, van 27,2 euro in het eerste kwartaal van 2014. Anderzijds, als gecombineerd gevolg van de promotieactiviteiten en de migratie van prepaidklanten met een hoge ARPU in postpaidklanten, daalde de prepaid ARPU tot 12,2 euro in het eerste kwartaal van 2015, terwijl die in dezelfde periode vorig jaar nog 13,8 euro bedroeg.

De verbeterende jaar-op-jaar groeitrend in de omzet uit mobiele telefonie in België bleef intussen aanhouden, waardoor de daling in het eerste kwartaal van 2015 slechts 1,1 % bedroeg, voor een totaal van 237,8 miljoen euro tegenover 240,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2014. De negatieve impact van EU-roaming neemt steeds meer af, maar had nog steeds een negatief effect van 4,5 miljoen euro. Zonder die impact zou Mobistar's omzet uit mobiele telefonie in België gestegen zijn met 0,8 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

#### Operationeel overzicht

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2015 telde het retailklantenbestand van Mobistar in België 3.762.301 klanten. Die daling in vergelijking met het vorige kwartaal is hoofdzakelijk te wijten aan de beëindiging van een m2m-contract dat hoge volumes maar een lage ARPU bijdroeg.



Na de sterke prestaties in de tweede helft van 2014 stabiliseerde de netto aangroei in het residentiële postpaidsegment ten opzichte van het voorgaande kwartaal, ondanks de beslissing van Mobistar om zijn marketingaanwezigheid te verminderen in het begin van het kwartaal, na de intensieve eindejaarscampagne van het vorige kwartaal. Positiever was de evolutie van de netto aangroei van postpaidklanten in het bedrijfssegment ten opzichte van het voorgaande kwartaal. In de loop van het kwartaal slaagde Mobistar er in een aantal grote overeenkomsten af te sluiten in het bedrijfssegment, de eerste tekenen van een comeback op de bedrijfsmarkt.

De ontwikkeling van het klantenbestand in het prepaidsegment verbeterde naar het einde van 2014 toe, en zette dankzij de versterking van de productportefeuille vorig jaar zijn beste prestatie in 15 kwartalen neer.

Op het einde van het eerste kwartaal van 2015 waren er 739.771 m2m/IoT-simkaarten in omloop. In het eerste kwartaal van 2015 daalde m2m klantenbasis door de beëindiging van een contract waarbij ongeveer 150.000 lage ARPU m2m simkaarten betrokken waren. Als gevolg daarvan daalde de netto aangroei van m2m/IoT in het eerste kwartaal van 2015 met -133,797 ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Zonder het verlies van dit contract blijft de onderliggende groeitrend echter robuust, erkend door de ondertekening van 2 grote deals met een autoproducent en een multinationaal conglomeraat.

Mobistar's mvno-klantenbasis groeide met 152.722 klanten in het eerste kwartaal van 2015 ten opzichte van het vorige kwartaal, voornamelijk aangedreven door het etnische segment.

## **Vaste en convergente activiteiten**

### **Marktoverzicht**

In het licht van het extreem lage klantenverloop op de Belgische vaste telecommarkt, de hoge triple-playprijzen in vergelijking met onze buurlanden en met het oog op de naderende lancering van Mobistar's kabelaanbod op de markt, heeft de Belgische regulator BIPT een aantal maatregelen ontwikkeld die bedoeld zijn om het de klanten makkelijker te maken van vaste telecomprovider te veranderen. Het BIPT wil snel een standaardprocedure voor het veranderen van provider invoeren, om te vermijden dat klanten dubbel betalen of zonder verbinding vallen, wat nu geregeld voorkomt. Alle operatoren zullen duidelijke, toegankelijke informatie moeten aanbieden over het proces.

### **Financieel overzicht**

Mobistar's omzet uit niet-mobiele telefonie bedroeg 21,4 miljoen euro aan het einde van het eerste kwartaal van 2015, vergeleken met 24,5 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

### **Operationeel overzicht**

Aan het einde van het eerste kwartaal telde Mobistar in totaal 30.622 adsl-klanten, een daling met 26,6 % tegenover het totaal van 41.743 adsl-klanten vorig jaar. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie daalde met -19.305, van 225.759 actieve lijnen eind 2014 naar 206.454 actieve lijnen nu.

### 3.5.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

| Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa | Kw1 2015 | Kw1 2014 | Variatie |
|--|----------|----------|----------|
| Omzet uit telefonie (mio €)                                    | 11,8     | 13,5     | -12,8%   |
| Totale omzet (mio €)   | 14,7     | 15,6     | -5,7%    |

| Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa | Kw1 2015 | Kw1 2014 | Variatie |
|--|----------|----------|----------|
| Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie)                | 95 889   | 102 688  | -6,6%    |
| ARPU (€/maand/actieve klant)                                     | 37,8     | 41,9     | -9,8%    |

#### Marktoverzicht

De Luxemburgse regulator, ILR, had voor alle operatoren dezelfde mtr's ingesteld van 0,98 eurocent/min. vanaf 1 februari 2014, op basis van een internationale benchmarking en in afwachting van een zuiver LRIC-kostenmodel. Orange Communications Luxembourg sa was in beroep gegaan tegen die beslissing, omdat het niet akkoord ging met de benchmarkberekenningsmethode die de regulator had toegepast. In maart 2015 werd Orange Communications Luxembourg sa er door het administratief rechtscollege van op de hoogte gebracht dat de mtr-beslissing van ILR nietig werd verklaard. Die laatste heeft nu 45 dagen de tijd om tegen die beslissing in beroep te gaan. Eind maart 2015 had ILR vervolgens zijn finale LRIC-kostenmodel voltooid en legde het de mobiele terminatietarieven vast op 0,97 eurocent/min. vanaf april 2015.

#### Financieel overzicht

In het eerste kwartaal van 2015 noteerde Orange Communications Luxembourg sa (Orange) 11,8 miljoen euro uit telefonie, een daling met 12,8 % ten opzichte van 13,5 miljoen euro een jaar eerder. Zonder de impact van de mtr-regelgeving van 0,7 miljoen en de roamingregelgeving van 0,9 miljoen euro zou de omzet uit telefonie in het eerste kwartaal 13,4 miljoen euro hebben bedragen, een daling met 0,5 %. De totale omzet voor het eerste kwartaal van 2015 bedroeg 14,7 miljoen euro, een daling van 5,7 % ten opzichte van 15,6 miljoen euro een jaar eerder. Zonder de impact van de regelgeving zouden de totale opbrengsten in het eerste kwartaal 16,4 miljoen euro hebben bedragen, een stijging van 4,8 %.

#### Operationeel overzicht

Op 31 maart 2015 telde Orange 95.889 actieve klanten voor mobiele telefonie, een daling met 248 klanten. Orange blijft verder innoveren op de markt, met de lancering van het nieuwe Elo-plan voor onbeperkt bellen en sms'en en 5 GB mobiel internet per maand, voor 19,90 euro per maand.

## 4. Financiële instrumenten, doelstelling en beleid met betrekking tot het beheer van de financiële risico's

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2014 (p.14).

## 5. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2014 werd als volgt gewijzigd:

**Antennes:** De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 100,7 miljoen euro, waarvan 6,6 miljoen euro ten laste valt van de eerste drie maanden van 2015. Dit gezamenlijke bedrag wordt betwist voor de rechtbank.

**Waalse belasting op masten, pylonen of antennes:** Het Waals gewest heeft bij decreet van 11 december 2013 een jaarlijkse belasting ingevoerd op masten, pylonen of antennes voor mobiele telecommunicatie. De belasting is van toepassing vanaf 1 januari 2014 en bedraagt 8.000 euro per site (jaarlijks geïndexeerd vanaf 2015). Bovendien kunnen de Waalse gemeenten bijkomende opcentiemen vestigen ten bedrage van maximum 100 % van de hierboven beschreven belasting. Mobistar heeft op 20 juni 2014 een verzoek tot vernietiging ingediend bij het Grondwettelijk hof tegen dit decreet. Mobistar heeft de aanslagbiljetten voor deze belasting gedateerd 22 december 2014 ontvangen. Mobistar heeft op 20 februari 2015 een fiscaal bezwaarschrift ingediend tegen de aanslagbiljetten. Het decreet van 12 december 2014, dat de hierboven beschreven Waalse belasting verderzet voor de aanslagjaren 2015 en volgende, werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 29 december 2014.

**Misbruik van dominante positie door Belgacom groep:** In maart 2004 heeft Mobistar zich gevoegd bij een bestaande procedure van KPN Group Belgium waarbij deze schadevergoeding zoekt voor machtsmisbruik van Belgacom Mobile. Op 29 mei 2007 heeft de Rechtbank van Koophandel een interim beslissing genomen die Belgacom dominant (1999-2004) bevindt en experts aanstelt om de anti-competitieve effecten van de margin squeeze en de netwerk effecten te beoordelen en tevens de geleden schade te evalueren. Na interim rapporten van de experts stelde Belgacom een procedure in die tot de vervanging van de deskundigen heeft geleid. Het beroep tegen de vervangingsbeslissing werd verworpen in 2014 en de vervangen deskundigen hebben op 5 januari 2015 een beroep in cassatie ingediend. Intussen werden in 2014 nieuwe experts aangesteld en een nieuwe expertise werd gestart. In parallel, in het beroep gelanceerd door Belgacom tegen het vonnis van 29 mei 2007, heeft het Hof van Beroep in het arrest van 26 februari 2015 het bestaan van een machtspositie en de mogelijke misbruiken daarvan bevestigd. Het Hof van Beroep heeft ook het aantal misbruiken te beoordelen verruimd en de opdracht van de experts geherdefinieerd. De deskundigen zouden de expertise voortzetten voor het Hof van Beroep, een interim verslag opstellen in het derde kwartaal van 2015 en een finale verslag afleveren in het eerste kwartaal van 2016. In deze fase zou het verslag alleen de misbruiken behandelen en niet de eventuele schade.

In de klacht ingediend tegen Belgacom wegens misbruik van een dominante positie op de breedbandmarkt heeft het Hof van Cassatie op 22 januari 2015 gedeeltelijk het arrest van 5 maart 2013 met betrekking tot de toepasselijke verjaring voor onderzoekmaatregelen teniet gedaan. Een nieuwe arrest van het Hof van Beroep is nu vereist. Dit zal het onderzoek van de Mededingingsautoriteit vertragen.

**Sociale tarieven:** In het beroep tegen de wet ter omzetting van de Europese Telecom Richtlijnen voor het Grondwettelijk Hof en nu hangende voor het Europese Hof van Justitie, heeft de Advocaat-Generaal zijn conclusie genomen eind januari 2015. Hij beschouwt dat mobiele diensten niet in de categorie "verlaagde sociale tarieven" onder de Universele Dienst kunnen aangemerkt worden.

Aangaande het beroep tegen de twee Koninklijke Besluiten van 14 april 2013 met betrekking tot de databank voor sociale tarieven, werden pleidooien op 4 mei 2015 vastgelegd.

**Regulering van breedband en kabel:** Met betrekking tot de beslissingen van mid 2011 over de marktanalyse heeft het Hof van Beroep een arrest uitgesproken op 12 november 2014 die de aanval van Telenet verwerpt en punten van de beslissingen aangaande de verboden toegang voor Belgacom tot digitale televisie en internet vernietigt. Het arrest omtrent het vergelijkbare beroep van Tecteo, Brutélé en Numéricable aangekondigd voor 1 april 2015 werd uitgesteld tot een onbepaalde datum omwille van zware gerechtelijke achterstand verbonden aan de gerechtelijke reorganisatie.

Bovendien werd de procedure gestart in 2014 tegen de beslissingen van de regulatoren van september en december 2013 over de kwalitatieve en kwantitatieve aspecten van de toegang tot het kabelnetwerk, voorlopig geschorst tot de uitspraak over de arresten over de marktanalyse. De procedure werd weer geactiveerd sinds het arrest van 12 november 2014 over het beroep van Telenet. Conclusies zullen uitgewisseld worden in 2015 en pleidooien zullen plaatsvinden in juni over het beroep tegen de kwalitatieve beslissingen en in december 2015 over het beroep tegen de kwantitatieve beslissingen.

In de parallele zaak gestart door Mobistar tegen Brutélé & Tectéo wegens inbreuk op hun reglementaire verplichtingen, is de procedure aan de gang en pleidooien zijn in juni 2015 voorzien.

## 6. Significante gebeurtenissen na het einde van het eerste kwartaal van 2015

Op 22 april 2015 kondigde Mobistar aan dat het een samenwerkingsakkoord getekend heeft met edpnet. Het akkoord met edpnet stelt Mobistar in staat om een nieuw convergent aanbod voor kmo's op de markt te brengen dat vaste telefonie, internet en mobiel zal combineren. Edpnet zal instaan voor de levering en het beheer van die diensten alsook voor de exploitatie en de ondersteuning, terwijl Mobistar de mobiele diensten zal leveren. De nieuwe convergente aanbiedingen van Mobistar voor kmo's zullen worden voorgesteld in de komende maanden.

Er hebben zich geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan na het einde van het eerste kwartaal van 2015.

## 7. Tendensen

Mobistar bevestigt zijn voorspellingen voor het boekjaar 2015: een geherformuleerde EBITDA tussen 260 en 280 miljoen euro, exclusief de kosten/opbrengsten met betrekking tot de kabelintroductie.

In 2015 streeft Mobistar ernaar zijn financiële prestaties te stabiliseren ondanks de aanhoudende bijzonder uitdagende marktomstandigheden, en de dynamische hertoewijziging van de financiële middelen in nieuwe initiatieven zal de toekomstige groei ondersteunen. De schatting omvat de impact van het bestaande regelgevende kader op de inkomsten en de EBITDA, van respectievelijk 14,2 en 9,7 miljoen euro. Die schatting is gebaseerd op de huidige markt, de belastingssituatie en de regelgevende context.

De aankoop van Base Company door Telenet verandert niets aan Mobistar's strategie en bevestigt de relevantie van haar ambitie om een convergente operator te worden, zowel op de residentiële als op de professionele markt. De mvno-overeenkomst die Mobistar en Telenet op dit moment verbindt loopt tot eind 2017. Volgens de informatie gepubliceerd door Telenet, is het bedrijf niet van plan om deze overeenkomst te onderbreken voor haar officiële einde.

## 8. Financiële kalender

|                 |   |
|-----------------|---|
| 23 april 2015   | Financiële resultaten Kw1 2015 (7u00) – Persbericht |
| 6 mei 2015      | Jaarlijkse Algemene Vergadering                     |
| 1 juli 2015     | Start black-outperiode                              |
| 24 juli 2015    | Financiële resultaten Kw2 2015 (7u00) – Persbericht |
| 1 oktober 2015  | Start black-outperiode                              |
| 20 oktober 2015 | Financiële resultaten Kw3 2015 (7u00) – Persbericht |

## 9. Details over de conference call

|                  |   |
|------------------|---|
| Datum:           | 23 april 2015   |
| Tijdstip:        | 10u00 (CET), 9u00 (UK), 4u00 (US/NY)  |
| Conference call: | <a href="http://corporate.mobistar.be/go/nl/financiele_informatie.cfm">http://corporate.mobistar.be/go/nl/financiele_informatie.cfm</a> |

## 10. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussel.

|  | Kw1 2015      | Kw1 2014    |
|--|---------------|-------------|
| <b>Verhandeling van aandelen</b>         |               |             |
| Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€) | 19,69         | 13,45       |
| Gemiddeld dagelijks volume               | 135 789       | 132 934     |
| Gemiddelde dagelijkse waarde (€)         | 2 658 877     | 1 732 378   |
| <b>Aandelen en marktwaarde</b>           |               |             |
| Totaal aantal aandelen                   | 60 014 414    | 60 014 414  |
| Ingekochte eigen aandelen                | 0             | 0           |
| Uitstaande aandelen                      | 60 014 414    | 60 014 414  |
| Slotkoers (€)                            | 20,21         | 13,68       |
| Marktcapitalisatie (€)                   | 1 212 891 307 | 820 997 184 |

## 11. Kwartaalgegevens

| 2014   |                         | Kw1 2014       | Kw2 2014       | Kw3 2014       | Kw4 2014       | Boekjaar 2014  |
|--|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>EVOLUTIE KLANTENBASIS</b>   |                         |                |                |                |                |                |
| Mobistar nv mobiele klanten  | in duizenden            | 3 091,1        | 3 038,4        | 3 058,3        | 3 041,7        |                |
| - waarvan postpaid   | in duizenden            | 2 180,2        | 2 159,9        | 2 161,2        | 2 167,8        |                |
| - waarvan prepaid  | in duizenden            | 910,9          | 878,5          | 897,1          | 873,8          |                |
| M2M simkaarten   | in duizenden            | 749,1          | 797,9          | 833,3          | 873,6          |                |
| Mvno klanten   | in duizenden            | 1 310,6        | 1 509,1        | 1 552,4        | 1 557,3        |                |
| <b>Totaal Mobistar nv</b>  | <b>in duizenden</b>     | <b>5 150,7</b> | <b>5 345,5</b> | <b>5 444,0</b> | <b>5 472,5</b> |                |
| Orange Communications Luxembourg sa klanten  | in duizenden            | 102,7          | 100,7          | 99,5           | 95,6           |                |
| <b>Totaal Mobistar-groep</b>   | <b>in duizenden</b>     | <b>5 253,4</b> | <b>5 446,2</b> | <b>5 543,5</b> | <b>5 568,1</b> |                |
| Mobiel internetklanten   | in duizenden            | 111,4          | 109,0          | 108,9          | 111,1          |                |
| Vaste telefoonlijnen   | in duizenden            | 225,8          | 220,1          | 214,9          | 215,7          |                |
| Vaste breedbanddiensten  | in duizenden            | 41,7           | 38,4           | 34,9           | 33,6           |                |
| <b>EVOLUTIE VAN DE ARPU</b>  |                         |                |                |                |                |                |
| <b>Mobistar gemengde ARPU (incl. roaming bezoekers)</b>  | <b>in €/maand</b>       | <b>23,4</b>    | <b>23,9</b>    | <b>23,9</b>    | <b>24,3</b>    |                |
| - Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)   | in €/maand              | 27,2           | 28,1           | 27,9           | 28,2           |                |
| - Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)  | in €/maand              | 13,8           | 14,1           | 13,6           | 13,4           |                |
| <b>Orange Communications Luxembourg gemengde ARPU (incl. roaming bezoekers)</b>                      | <b>in €/maand</b>       | <b>41,9</b>    | <b>41,0</b>    | <b>39,1</b>    | <b>37,1</b>    |                |
| <b>OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT</b>   |                         |                |                |                |                |                |
| Omzet uit mobiele diensten Mobistar  | in miljoen €            | 240,3          | 246,2          | 243,7          | 245,0          | 975,2          |
| Omzet uit niet-mobiele diensten Mobistar   | in miljoen €            | 24,5           | 24,4           | 21,0           | 20,5           | 90,4           |
| Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg   | in miljoen €            | 13,5           | 13,0           | 12,4           | 12,2           | 51,1           |
| <b>Totaal geconsolideerde omzet uit telefonie<sup>(*)</sup></b>                                      | <b>in miljoen €</b>     | <b>278,1</b>   | <b>283,3</b>   | <b>276,7</b>   | <b>277,2</b>   | <b>1 115,3</b> |
| Totaal geconsolideerde verkoop van apparatuur  | in miljoen €            | 38,9           | 28,9           | 27,7           | 38,4           | 133,9          |
| <b>Totaal geconsolideerde omzet</b>  | <b>in miljoen €</b>     | <b>317,0</b>   | <b>312,2</b>   | <b>304,4</b>   | <b>315,6</b>   | <b>1 249,2</b> |
| <b>Geconsolideerde geherformuleerde EBITDA</b>   | <b>in miljoen €</b>     | <b>66,1</b>    | <b>74,3</b>    | <b>77,3</b>    | <b>57,2</b>    | <b>274,9</b>   |
| Geconsolideerde geherformuleerde EBITDA-marge  | % van de omzet uit tel. | 23,8%          | 26,2%          | 27,9%          | 20,6%          | 24,6%          |
| <b>Geconsolideerde EBITDA</b>  | <b>in miljoen €</b>     | <b>64,5</b>    | <b>72,5</b>    | <b>70,7</b>    | <b>47,7</b>    | <b>255,4</b>   |
| Geconsolideerde EBITDA-marge   | % van de omzet uit tel. | 23,2%          | 25,6%          | 25,6%          | 17,2%          | 22,9%          |
| <b>Totaal geconsolideerd netto resultaat</b>   | <b>in miljoen €</b>     | <b>9,2</b>     | <b>15,0</b>    | <b>12,3</b>    | <b>6,8</b>     | <b>43,3</b>    |
| Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal | in €/maand              | 0,15           | 0,25           | 0,21           | 0,11           | 0,72           |
| Totaal geconsolideerde netto investeringen   | in miljoen €            | 37,4           | 55,6           | 45,3           | 76,9           | 215,3          |
| Ratio  | % van de omzet uit tel. | 13,5%          | 19,7%          | 16,4%          | 27,7%          | 19,3%          |
| Organische kasstroom   | in miljoen €            | 11,6           | 1,5            | 23,1           | -6,5           | 29,7           |

(\*) Na eliminatie van intra-groep transacties.

| 2015   |                         | Kw1 2015       | Kw2 2015 | Kw3 2015 | Kw4 2015 | 2015 tot op heden |
|--|-------------------------|----------------|----------|----------|----------|-------------------|
| <b>EVOLUTIE KLANTENBASIS</b>   |                         |                |          |          |          |                   |
| Mobistar nv mobiele klanten  | in duizenden            | 3 022,5        |          |          |          |                   |
| - waarvan postpaid   | in duizenden            | 2 163,3        |          |          |          |                   |
| - waarvan prepaid  | in duizenden            | 859,2          |          |          |          |                   |
| M2M simkaarten   | in duizenden            | 739,8          |          |          |          |                   |
| Mvno klanten   | in duizenden            | 1 710,0        |          |          |          |                   |
| <b>Totaal Mobistar nv</b>  | <b>in duizenden</b>     | <b>5 472,3</b> |          |          |          |                   |
| Orange Communications Luxembourg sa klanten  | in duizenden            | 95,9           |          |          |          |                   |
| <b>Totaal Mobistar-groep</b>   | <b>in duizenden</b>     | <b>5 568,2</b> |          |          |          |                   |
| Mobiel internetklanten   | in duizenden            | 111,5          |          |          |          |                   |
| Vaste telefoonlijnen   | in duizenden            | 206,4          |          |          |          |                   |
| Vaste breedbanddiensten  | in duizenden            | 30,6           |          |          |          |                   |
| <b>EVOLUTIE VAN DE ARPU</b>  |                         |                |          |          |          |                   |
| <b>Mobistar gemengde ARPU (incl. roaming bezoekers)</b>  | <b>in €/maand</b>       | <b>23,9</b>    |          |          |          |                   |
| - Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)   | in €/maand              | 28,3           |          |          |          |                   |
| - Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)  | in €/maand              | 12,2           |          |          |          |                   |
| <b>Orange Communications Luxembourg gemengde ARPU (incl. roaming bezoekers)</b>                      | <b>in €/maand</b>       | <b>37,8</b>    |          |          |          |                   |
| <b>OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT</b>   |                         |                |          |          |          |                   |
| Omzet uit mobiele diensten Mobistar  | in miljoen €            | 237,8          |          |          |          | 237,8             |
| Omzet uit niet-mobiele diensten Mobistar   | in miljoen €            | 21,4           |          |          |          | 21,4              |
| Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg   | in miljoen €            | 11,8           |          |          |          | 11,8              |
| <b>Totaal geconsolideerde omzet uit telefonie<sup>(*)</sup></b>                                      | <b>in miljoen €</b>     | <b>270,3</b>   |          |          |          | <b>270,3</b>      |
| Totaal geconsolideerde verkoop van apparatuur  | in miljoen €            | 33,1           |          |          |          | 33,1              |
| <b>Totaal geconsolideerde omzet</b>  | <b>in miljoen €</b>     | <b>303,4</b>   |          |          |          | <b>303,4</b>      |
| <b>Geconsolideerde geherformuleerde EBITDA</b>   | <b>in miljoen €</b>     | <b>69,9</b>    |          |          |          | <b>69,9</b>       |
| Geconsolideerde geherformuleerde EBITDA-marge  | % van de omzet uit tel. | 25,8%          |          |          |          | 25,8%             |
| <b>Geconsolideerde EBITDA</b>  | <b>in miljoen €</b>     | <b>68,8</b>    |          |          |          | <b>68,8</b>       |
| Geconsolideerde EBITDA-marge   | % van de omzet uit tel. | 25,5%          |          |          |          | 25,5%             |
| <b>Totaal geconsolideerd netto resultaat</b>   | <b>in miljoen €</b>     | <b>11,8</b>    |          |          |          | <b>11,8</b>       |
| Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal | in €/maand              | 0,20           |          |          |          | 0,20              |
| Totaal geconsolideerde netto investeringen   | in miljoen €            | 26,8           |          |          |          | 26,8              |
| Ratio  | % van de omzet uit tel. | 9,9%           |          |          |          | 9,9%              |
| Organische kasstroom   | in miljoen €            | 14,5           |          |          |          | 14,5              |

(\*) Na eliminatie van intra-groep transacties.

## 12. Glossary

- (1) De consolidatiekring is sinds 30 juni 2014 gewijzigd en omvat Mobistar nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %) en IRISnet cvba (geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode – 28,16 %).
- (2) EBITDA en geherformuleerde EBITDA zijn financiële aggregaten die niet gedefinieerd zijn door de IFRS. Geherformuleerde EBITDA: EBITDA voor aftrek van reorganisatiekosten en ontslagvergoedingen. Voor meer informatie over de berekening van deze aggregaten en de redenen waarom Mobistar ze gebruikt, zie punt 3.2.
- (3) Gewogen gemiddelde nettowinst per gewoon aandeel (IFRS).
- (4) Operationele kasstroom = EBITDA – netto-investeringen, incl. 800 MHz spectrumvergoeding.
- (5) Organische kasstroom = nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa.
- (6) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (zonder mvno's en M2M/IoT-kaarten).

Mobistar

Play

Work

Love

Transform  
Deliver  
Perform

**Voor meer informatie:**

**Investor relations - Sidy Jobe:**



+32 (0)2 745 80 92



ir@mail.mobistar.be

**Persdienst - Jean-Pascal Bouillon:**



+32 (0)473 94 87 31



corporate.mobistar.be/press



press@mail.mobistar.be



@PressMobistar



[www.linkedin.com/company/3673](http://www.linkedin.com/company/3673)

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Het bedrijf biedt zijn residentiële postpaid- en prepaidklanten innovatieve mobiele telecomproducten en -diensten aan. Op de professionele markt biedt Mobistar vaste telefonie over het DSL-netwerk en breedband-internet aan, treedt het op als een provider van geïntegreerde communicatieoplossingen en heeft het een ruim aanbod aan mobiliteits- en connectiviteitsdiensten. Mobistar is als provider ook actief in de groothandel en verstrekt zijn partners zo toegang tot zijn infrastructuur en netwerkmogelijkheden. Mobistar, met de Orange-groep als voornaamste aandeelhouder, is genoteerd op de Beurs van Brussel.